

河南省老区建设促进会
七届三次理事会文件之三

“乡村振兴老区行” 活动经验交流 材 料 汇 编

河南省老区建设促进会
2025年4月10日

目 录

1. 发挥职能作用 助力老区乡村振兴
 平顶山市老促会 (1)
2. 强化三个“注重”助力乡村振兴
 ——唐河县老促会“乡村振兴老区行”活动的几点做法
 唐河县老促会 (8)
3. 以健康服务赋能老区乡村振兴
 新蔡县老促会 (16)
4. 贴心服务零距离 助力老区谋振兴
 新安县老促会 (21)
5. 想方设法筹资金 让光伏路灯照亮老区路
 源汇区老促会 (28)
6. 郑州市“乡村振兴老区行”活动开展情况汇报
 郑州市老促会 (34)
7. 开展“乡村振兴老区行”活动之体会
 伊川县老促会 (42)
8. 我县巩固脱贫攻坚成果实施产业项目的经验做法
 滑县老促会 (50)
9. 聚力抓好“七个一批”力求取得“乡村振兴老区行”活

	动新成效	
	鹤壁市老促会	(59)
10.	获嘉县照镜镇发展村级集体经济的有益探索	
	获嘉县老促会	(69)
11.	中站区：红色基因赋能革命老区乡村振兴	
	中站区老促会	(74)
12.	紧扣乡村全面振兴主题 促进老区高质量发展	
	——台前县扎实开展“乡村振兴老区行”活动	
	台前县老促会	(80)
13.	锚定目标 全面发力 促进老区乡村振兴工作	
	襄城县老促会	(86)
14.	多策并举，因地制宜，助推老区乡村振兴	
	陕州区老促会	(93)
15.	睢县：坚持“四个创新” 聚力推动民营经济健康、高质量发展	
	睢县老促会	(97)
16.	光山县实施“文产特派员”制度 蹚出乡村振兴新路子	
	光山县老促会	(106)
17.	乡村振兴老区行 建言献策送温暖	
	周口市老促会	(115)
18.	市“乡村振兴老区行”活动开展情况汇报	
	济源市老促会	(121)

发挥职能作用 助力老区乡村振兴

平顶山市老促会

2024年以来，平顶山市老促会按照中国老促会、省老促会开展“乡村振兴老区行”活动的要求，在市委、政府高度重视和支持下，在促进老区乡村振兴中发挥自身职能作用，大力弘扬老区精神、传承红色基因；广泛开展调查研究，为老区振兴出谋献策；凝聚社会各界力量，助力老区振兴发展。为老区乡村振兴做出了积极贡献。

一、参与政策制定，推进乡村振兴

平顶山市委政府对老区乡村振兴工作高度重视。在“乡村振兴老区行”活动开展前，按照市领导明确指示要求，由市发改委和老促会牵头，市直二十多个职能部门参与，对促进乡村振兴的有关政策措施作了认真研讨，制定印发了《平顶山市新时代支持革命老区振兴发展实施方案》文件，对新时代做好全市老区乡村振兴发展工作明确了目标和任务，并将各项任务进行了细化分解，逐项落实到具体责任单位。之后，市老促会紧抓文件的贯彻落实工作，在积极沟通、督促下，各县（市）也相继制定出台了《新时代支持革命老区振

兴发展实施方案》文件，为全市老区乡村振兴提供了有力的政策支持，也为老促会开展工作提供了保障。

“乡村振兴老区行”活动开展后，市老促会主动向市领导作了情况汇报，引起市领导高度重视。市委书记、市长、副书记、常务副市长等领导同志分别对开展活动做出指示、提出要求。对老促会开展活动给予大力支持。

为抓好“乡村振兴老区行”活动任务落实，市老促会成立了由会长担任组长的活动领导小组，并安排一名副会长和副秘书长主抓此项工作。领导小组结合实际研究制定了《乡村振兴老区行活动实施方案》，明确了工作目标、细化了工作任务、提出了落实措施。随后还召开了县区专题工作会议对活动作了安排部署。市县老促会定期分析情况，总结工作经验，及时发现问题加以解决，确保活动任务落到实处。

二、传承红色基因，赋能乡村振兴

弘扬老区精神、传承红色基因是老促会的主要职责。我们在开展“乡村振兴老区行”活动中，把抓好红色基因传承作为活动切入点，通过多项措施，为老区乡村振兴提供了强大精神动力。

一是建设红色场馆，打造红旅示范村。去年以来，在市县老促会合力推动下，全市先后完成了11处红色场馆的建设和提档升级工作；开展了平顶山市第一批“老区精神教育基地”授牌活动；召开了全市革命老区红色场馆建设工作经

验交流会，进一步研究探讨了加强场馆建设、管理和发挥作用问题，有力推动了全市红色场馆建设工作深入开展。我们还与市文化广电旅游局结合，策划推出3条红色旅游经典路线，指导沿线当地政府和村庄改善村容村貌，发展红色旅游产业；协调交通局完善了旅游道路建设，开通了旅游公交专线；打造了“鹰城红色第一村”段庄村、“中原首府”北张庄等一批红色旅游样板村，带动老区群众收入增长，乡村振兴稳步推进。

二是传承红色基因，激发内生动力。市、县老促会结合，从英烈后人、红色场馆讲解员和熟悉本地党史的老同志中，选拔了一批红色基因传承人进行培训，组织他们进机关、学校、企业等地宣讲红色历史和革命英烈故事。组织干部群众和青少年在清明节、烈士纪念日期间，举行缅怀先烈活动。在部分中小学组织开展了“红色文化进校园”活动。段庄村党支部是平顶山地区建立最早的农村党支部，市老促会与豫剧团结合将该村革命历史排成大型革命现代戏进行公演，在该村选拔红色基因传承人开展红色宣讲，通过各种途径大力宣传该村红色历史，增强了该村党支部的凝聚力和战斗力，激发了村民投入乡村振兴的主动性，目前该村“精神红、产业红、生活红”，成为环境优美、远近闻名的红色乡村振兴样板村。这些丰富多彩的活动，都起到了很好的传承红色基因、赓续红色血脉作用。

三是强化老区宣传，弘扬革命精神。去年以来，我们加大了老区宣传工作力度，协调新闻单位开展“乡村振兴老区行”集中宣传报导活动，引起社会更加关注老区，吸引了更多游客到老区观瞻研学旅游，带动了一批老区村的振兴发展和老区群众增收致富；组织开展了革命老区文化建设成果网上展示活动，展示老区优秀文化作品 146 部，阅读和点击量达到 7 万多人次；编印《市老促会成立三十周年专刊》和《平顶山老区建设》刊物 5 期，其中“乡村振兴老区行”专栏刊发文章 50 多篇；平顶山老区建设微信公众平台编发消息 1000 多篇，其中“乡村振兴老区行”和“老区新貌”专栏编发消息 600 余篇；全年在省级以上新闻媒体刊发文章 70 多篇（条），有效的宣传了我市老区乡村振兴风貌和“乡村振兴老区行”各项活动开展情况。

三、开展调查研究，献策乡村振兴

“乡村振兴老区行”活动开展以来，市县老促会围绕乡村振兴开展了系列主题调研活动。市、县老促会会长带头，组织工作人员深入基层调查研究，先后提供调查报告 16 篇。其中《鲁山县特色产业发展助推老区乡村振兴》《三产融合”走出老区乡村振兴特色路——郟县安良镇推进老区乡村振兴典型情况调查》等六篇调研报告，为党委政府决策提供了参考；与市农业农村局等单位联合完成的《叶县念好九字经、做好土特产大文章》等三篇调研报告作为乡村振兴典型调研

推荐到上级老促会，所提建议被市直部门采纳；与企业结合完成的《坚持创新发展，助力乡村振兴——康龙集团公司发展状况及发挥作用情况调查》《创业典型带动老区发展的启示》两篇调研，总结了企业助力乡村振兴的典型，在全市宣传推广。《擦亮红色品牌 光大老区精神——舞钢市红色资源保护利用与红色基因传承情况》等三篇调研报告，所提建议被写入县（市）政府工作报告。《发展乡村旅游 振兴老区经济——武功乡罗湾村调研报告》促成该村文旅项目得以批复，舞钢市政府为此投资修建了市区通往该村的道路，乡政府根据调研建议编制了该村旅游发展规划，为该村申请政府专项债券和市财政投资 6 亿元。《汝州市红色场馆建设问题的调查与思考》等四篇调研，被《发展改革参考》《中国老区建设》《河南老区建设》等媒体登载。这些调查成果不同程度为党委政府决策起了重要参考作用，为基层开展乡村振兴工作起了典型引导作用，也为老促会自身融入乡村振兴工作起了启示作用。

四、凝聚各方力量，助力乡村振兴

“乡村振兴老区行”活动开展以来，老促会积极动员社会各方面力量，为老区人民办实事、办好事，为老区乡村振兴服务、做贡献。

一是协调理事单位，参与老区建设。市老促会理事单位中有 23 个政府职能部门，我们主动与其加强联系，及时通

报情况、反映问题，协调各单位参与老区建设。与市乡村振兴局和财政局结合，设立老区建设专项资金，用于老区乡村基础设施建设，共实施项目 78 个，投入资金 1700 万元，为老区乡村振兴夯实了基础设施条件。在我们的大力宣传和引导下，市发改委在谋划全市发展规划时优先考虑老区，市农业农村局支持老区加强农田水利和高标准农田建设，市交通局对老促会提出的道路建设项目优先安排实施。各理事单位主动向老区“倾斜”，在支持老区乡村振兴工作中，为老区办了大量实事好事，受到了老区群众盛赞好评。

二是开展帮扶活动，惠及老区群众。去年以来，我们组织开展的“革命老区春节慰问”活动，共慰问英烈亲属、红色场馆守护人和老区困难群众 240 户，为他们送去 5 万多元慰问金和价值 10 多万元的米面油等生活物品；我们通过多种途径帮助 422 名老区贫困学生摆脱困境、圆梦大学，实现了资助数量的历史性突破；市县老促会结合组织开展义诊、技能培训、文化下乡、普法宣传等形式多样的帮扶活动 216 场次，惠及老区群众 10 万多人；联合邮政储蓄银行开展“农村信用体系建设助力革命老区乡村振兴活动”工作，为宝丰县老区 366 户农户预授信贷款 1.8 亿多元、授予 44 个行政村“信用村”称号，精准助力了老区乡村振兴；组织全市 69 人分别参加中国老促会和省老促会妇工委举办的“新农人女主播”培训活动，使她们学了知识，更新了观念，提

高了就业创业能力。这些活动受到了老区群众的普遍欢迎和赞誉。

三是动员社会力量，助力乡村振兴。为了增强老区振兴发展的实力，依托市乡村振兴协会，吸收近百家爱心企业参加。协会坚持“双向”服务的原则（即协会为企业服务、企业为老区服务），引导会员企业为老区振兴发展提供资金、技术、人才和项目的支持，他们积极参与老促会组织的支持老区乡村振兴活动，为老区做出了很大贡献。我们主导引进了开展老区技能培训、促进群众就业、支持老区振兴发展的江苏银河集团“工小兔”人才就业服务项目。在“工小兔”项目落地过程中，市县老促会积极帮助解决用地、租房、办证等问题，在老促会协调推动下，先后在郟县、叶县、鲁山县建设完成3个县级综合服务中心，20余个乡（镇）服务站，900个行政村服务点，4所职业培训中心。累计输送务工人员2万多人，培训发证3.2万人次，为老区乡村振兴做出了贡献；河南康龙实业集团是一家农业产业化国家重点龙头企业，董事长王世杰作为老促会理事，主动投身老区乡村振兴中，累计投入2.56亿元，开展产业带动、公益帮扶、智力支持等帮扶模式带动老区乡村振兴。

强化三个“注重” 助力乡村振兴

——唐河县老促会“乡村振兴老区行”活动的几点做法

唐河县老促会

唐河县是全国革命老区县，是河南省12个苏区县之一，如何把唐河革命老区建设与发展的促进工作做好、做足、做活？长期以来，我们立足本县实际，紧跟省市老促会部署，最大限度地发挥唐河县革命老区资源优势，千方百计促进县域经济和社会事业全面发展。尤其是去年以来，紧紧围绕“乡村振兴老区行”活动，以“三个注重”为抓手，助力乡村振兴，取得了一定的成效。

一、注重调查研究，当好参谋助手

县老促会各项工作，县委、政府的重视与支持至关重要。在去年开展的“乡村振兴老区行”活动中，我们立足自身职责，找准工作重点和切入点，注重调查研究，为县委、政府决策当好参谋助手。

省市关于“乡村振兴老区行”活动方案下发后，县老促会立即召开会长办公会议，认真学习，吃透精髓，拟定活动方案和工作重点，及时向县委、政府主要领导专题汇报，得

到了县委、政府的肯定与支持，县委政府两办迅速在全县转发了县老促会活动方案，奠定了工作基础。

为确保“乡村振兴老区行”活动重点突出，扎实有效，县老促会认真组织开展了大调研活动。分别组成了文化振兴和产业振兴两个调研小组，深入乡村社区，实地踏查，走访座谈，取得了大量第一手资料，调研成果丰硕。

产业振兴优势明显。产业振兴组历时一个月，走访乡镇、相关县直单位和各行各业、召开相关人士座谈会5次，梳理出了唐河产业发展的四大优势。一是交通优势。唐河地处豫鄂两省交界，县域内已建成的一条铁路、三条国道省道、二条高速交叉穿行，拟建南信合高铁在唐河设站，南阳机场距唐河15公里，唐河复航正在加速推进，可望成为豫西南交通枢纽。二是自然资源优势。境内砂石、农副产品、矿产品资源丰富，是全国粮食生产“百强县”，全省第二小麦产粮大县，50万亩“唐河红薯”是国家农产品地理标志产品。三是人力资源优势。全县140多万人，其中富裕劳动力80余万，是乡村振兴的有生力量。四是产业发展基础优势。经过多年努力，电子信息、装备制造、农副产品加工等企业已初具规模，带动示范效应已经显现。

在认真调查研究的基础上，县老促会向县委、政府主要领导做了详细汇报，建议强力推进乡村振兴产业园建设，大力发展资源加工型、来料加工型、劳动密集型中小企业，实

行一乡一业、一业一品发展模式，加快乡村振兴发展步伐，得到了县委、政府主要领导的充分肯定，并迅速纳入全县发展战略。

红色文化底蕴丰厚。通过调研，县老促会认为，唐河县红色遗址遗迹丰富，多达96处，其中比较著名的有唐河县革命纪念馆、张星江故居、少拜寺围歼战纪念馆、桐柏军区后方医院旧址、湖阳罐山革命烈士陵园、泌源县学生爱国团成立旧址、河南省青年协社唐河分社成立地旧址、桐柏区党委及桐柏军区驻地旧址等，红色文化、红色基因底蕴丰厚。

传统文化氛围浓厚。以哲学泰斗冯友兰为代表的冯氏族人励志学习成才以及所蕴含的家国情怀思想内涵和精神实质的冯氏文化，以滨河街道办事处王庄村家风家训、文明乡里为核心的道德文化，以城郊乡孟庄村孟子文化研学基地“孝老爱亲”“人性本善”为精神内核的孝道文化，以唐河汉剧、传拓等非物质文化遗产为代表的民间文化特色浓郁，文化亮点纷呈多彩。

党建文化方兴未艾。以县党群政治生活馆为龙头、以乡镇（街道）党建文化馆为基干、以散布全县的村史馆为基础的党建文化教育传承体系初具规模，春风化雨、润物无声。对红色文化、传统文化、党建文化，认真组织、培优扶强，必将成为唐河县域经济社会发展和乡村振兴的强大精神动力和文化支撑。

二、注重群策群力，搞好协调联动

针对县老促会在全县经济社会发展中的角色定位，如何立足本职，最大限度地发挥作用？唐河县老促会唱活“协调经”，积极建议县委、政府成立“两组一中心”，协调各相关职能部门，接力聚力，形成合力，群策群力把工作推向深入。

根据全县乡村产业发展情况，县老促会建议成立了以县农业农村局（乡村振兴局）牵头的县乡村振兴产业园建设工作领导小组，统筹职能部门力量，根据各乡镇产业基础、资源优势建设乡村振兴产业园，构建以县先进制造业开发区为主导、乡村振兴产业园为支撑的“一区多园”产业发展新模式。目前，唐河县初步形成了工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型城乡一体化发展格局，实现了“村集体增长、财税增加、群众增收、产业增效”的“四增”目标，推动产业升级、特色发展，形成了在全省可推广可复制的乡村建设创新模式。

为实现文化振兴，县老促会建议成立了以县委宣传部、文广旅局牵头的文化振兴领导小组，统筹推进全县老区文化振兴工作。老促会主动对接宣传部、文广旅局、相关乡镇，整合力量，发挥唐河丰厚的红色文化、传统文化和党建文化优势，着重提升了湖阳罐山革命烈士陵园、答岗吴寿青烈士纪念馆、马振抚桐柏军区后方医院、毕店张星江故居纪念

馆、祁仪友兰故居、城郊孟子文化研学基地、桐河李司庄村史馆、党群政治生活馆等示范基地，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。

老促会是一个社团组织，没有行政功能，指导协调工作有短板。为此，我们抓住机构改革的有利时机，主动给县委主要领导汇报，并积极协商县委组织部、县编办、县发改委，成立了唐河县大别山革命老区建设中心（简称建设中心），为老促会开展工作提供行政支撑。该建设中心挂靠在县发改委，是所属公益一类事业单位，核定事业编制5名，经费实行财政全额拨款。主要职责：一是支持服务全县老区建设大局，对接上级有关部门，做好项目资金争取工作；二是协调衔接相关部门和乡镇，形成工作合力；三是行使行政职能，指导推动全县革命老区建设发展各项工作。建设中心与县老促会合署办公，一个机构、两块牌子，职务交叉，职能互补。建设中心的副科级以上干部任老促会秘书长，中心主任兼任老促会副秘书长、办公室主任，全面做好老区建设人、财、物等后勤保障，跟进服务，有力推动了老区建设各项工作的开展。

在建设中心的大力配合支持下，县老促会积极与县乡村振兴产业园建设领导小组、文化振兴领导小组沟通衔接、互通信息，统筹谋划，通过召开联席会议、共同调研、共同协调

发展规划等方式，深度合作，共谋全县老区发展、乡村振兴大局。去年10月，县老促会与“两组一中心”密切配合，结合全县实际，向县委、政府提交了《关于抢抓机遇争取老区建设项目的若干建议》，得到县委、政府的高度重视。

去年县老促会还协调县爱心志愿者协会、县公益协会、县退役军人学雷锋志愿服务联合会、滨河博爱养老院等爱心组织，动员社会各界爱心人士、爱心企业踊跃参与“情系老区圆梦大学”活动，多方筹集善款10余万元，一次性资助我县困难大学生33名，帮助这些困难家庭学子顺利圆梦大学；并对一些特殊困难学子“一对一”帮扶，解决生活学习难题。形成了老促会倾心组织，爱心人士热心帮扶，困难学生安心学习的良好氛围。

三、注重工作落实，彰显活动成效

唐河县老促会依托大别山革命老区建设中心，积极协调各相关部门、乡镇，专项专抓，重抓重推，扎实工作，步步推进。县老促会成立四个工作专班，把全县划为四个片区，分别由县老促会几位会长牵头组织，实行月调研、季汇报、半年交流、年终总结，积极协调辅助各职能部门开展工作，成效初步显现。

产业振兴成效斐然。各乡镇依据自身优势，积极建设乡村振兴产业园。为解决建设资金问题，县老促会会同财政部门到省财政厅协调沟通，2024年争取省财政老区转移支付

资金 4200 万元。目前，全县已建成乡村振兴产业园 19 个，入驻企业 137 家，年产值 27.4 亿元，利税 1.06 亿元，涌现出了东王集乡、咎岗镇、古城乡、毕店镇、大河屯镇、上屯镇乡村振兴产业园等一批老区产业振兴示范基地，澳腾实业、金海生物、奥通电子、恒发桐蛋、鑫淼砂石、百川芃麦、炬唐新材料等入驻企业在自身发展壮大的同时，也带动了乡镇财政、村集体及周边群众增收。唐河县创新探索建设乡村振兴产业园的做法获得上级部门的充分肯定，全市现场推进会在唐河县召开，总结推广乡村振兴产业园建设经验，入选了中国改革年度地方全面深化改革典型案例。

文化振兴亮点纷呈。县老促会积极协调县委宣传部、县文广旅局深入挖掘根植于人民群众中的红色文化、孝道文化、姓氏文化、非遗文化、党建文化，正面引导，培育典型，修建场馆，明晰内涵，以正确的导向教化人，涌现出了城郊乡孟庄村孟子文化研学基地、桐河乡李司庄村史馆、滨河街道王庄村村史馆、祁仪镇冯友兰故居纪念馆等 53 处革命老区传统文化示范基地。

红色基因赓续传承。在红色遗址遗迹保护利用和红色文化传承方面，县老促会协调县委宣传部、县文广旅局、县退役军人事务局、县委党史方志研究室全面普查澄底，深入挖掘隐藏于历史长河中的红色故事、英雄事迹。对普查出来的 90 处红色遗址遗迹，县财政拨款 1500 万元，已为 51 处立

碑建亭、维修保养，2025年将对其余39处立碑保护、升级改造。对挖掘出的红色文物、遗址遗迹、红色故事、英雄事迹，县财政拨付专款，县老促会组织专人编撰出版了《红色印记——唐河县革命老区红色资源简介》，并涌现出了毕店镇张星江纪念馆、湖阳镇罐山革命烈士陵园、马振抚镇桐柏军区后方医院旧址、咎岗镇吴寿青纪念馆等一批革命老区红色基因传承基地，全县红色遗址遗迹保护利用工作迈上了一个新水平。

去年底，我们对“乡村振兴老区行”活动进行总结交流，对全县首批被评为“产业振兴示范基地”“传统文化示范基地”“红色基因传承基地”的24个单位进行授牌，对捐资助学爱心企业、爱心人士颁发了证书，激励了社会各界支持、参与、推动老区建设与发展的积极性和主动性。

下步，我们将继续按照省市老促会工作要求，结合唐河实际，进一步做好老区建设的各项工作，争取把唐河革命老区建设促进工作推上一个新台阶。

以健康服务赋能老区乡村振兴

新蔡县老促会

新蔡县老促会牢记习近平总书记“两个更好”的殷殷嘱托，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照中国老促会和省、市老促会关于开展“乡村振兴老区行”活动的工作部署，以“健康义诊+红色文化+民生服务”赋能老区乡村振兴发展，累计服务群众3.1万人次，实现了医疗资源下沉与群众健康素养提升的良好效果，增强了老区人民的获得感、幸福感、安全感。

一、系统谋划，构建精准服务体系

（一）召开动员会议，部署义诊活动。2024年4月，新蔡县老促会召开由各乡镇（街道）、县卫健体委分管副职和有关医院负责人参加的“乡村振兴老区行”健康义诊活动动员会议，传达省、市老促会“乡村振兴老区行”实施方案，安排部署新蔡县“乡村振兴老区行”健康义诊活动。建立了“县老促会统筹协调、乡镇（街道）具体落实、村（社区）兜底排查”的三级联动机制，县城医院与乡镇卫生院的对口帮扶机制，为医疗专家到基层义诊、坐诊、带教提供了

条件。

(二) 设计调查表格，明确调查重点。新蔡县老促会会同相关医院，研究制定《新蔡县“乡村振兴老区行”健康义诊摸底调查一览表》，重点调查五保人员、低保人员、返贫致贫人员、低保边缘家庭、易返贫致贫人口、因病致贫患者、残疾人、高龄老人、失能老人、孤儿、重症慢性病患者、优抚对象等 12 个群体的健康状况，为精准化健康服务提供了依据。

(三) 汇总调查数据，分解干预任务。2024 年 5 月，完成全县 23 个乡镇（街道）摸底调查，发现 12 个重点群体中 2.6 万人存在健康问题。新蔡县老促会根据患者疾病类型和所属乡镇，将需干预患者的信息分解给新蔡同安医院、县妇幼保健院等医疗机构，确保底数清、情况明、问题透，为后续医疗资源精准投放奠定了坚实基础。

二、三位一体，创新健康服务载体

(一) 持续健康义诊，完善服务模式。建立“乡镇统筹场地+村委组织动员+医院派驻专家”协同模式，对群众进行初步检查和答疑解惑，宣讲慢性病、常见病的防治措施，引导群众提高自我保健意识和健康管理能力，让群众在家门口就能享受到便捷的医疗服务。截至目前，已在余店镇、韩集镇、孙召镇、顿岗乡、栎城镇、佛阁寺镇、弥陀寺乡、棠村镇、化庄乡等 16 个乡镇开展 18 场大型义诊活动，累计服

务群众 1.6 万人次。同时，新蔡县老促会携手新蔡同安医院，为全县新中国成立前出生的农村老党员进行免费体检。

（二）融合红色文化，创新传播方式。为增加义诊活动的吸引力，活跃群众文化生活，新蔡县老促会将义诊活动与红色文化进社区演出活动结合起来，同时同地进行。打造演出节目 11 个，其中有根据新蔡县的老区历史、红色故事、模范人物创作的曲艺作品 8 个，深受群众喜爱。2024 年 5 月 8 日，驻马店市老促会与新蔡县老促会联合在新蔡县余店镇举行了“乡村振兴老区行”大型红色文艺演出活动，受到老区人民的欢迎和称赞。截止目前，红色文化进农村演出 22 场次，其中 18 场次是随同健康义诊演出，有效提升了义诊活动的参与率和影响力。

（三）推进“两癌”筛查，关注妇女健康。为增强农村妇女的保健意识，提高健康水平，新蔡县老促会将义诊与农村妇女免费“两癌”筛查结合，县妇幼保健院负责筛查工作，各乡镇（街道）积极配合，确保适龄妇女普查“一个也不能少”。2024 年，全县免费“两癌”筛查 1.5 万多人次。2024 年 12 月 27 日至 28 日，新蔡县老促会邀请省老促会组织专家，到新蔡县涧头乡开展义诊活动。2024 年 7 月和 12 月，新蔡县老促会两次邀请郑州大学第二附属医院的专家，与新蔡县妇幼保健院联合开展义诊，让老区群众在家门口就能享受到高品质的医疗服务。

三、闭环管理，健全长效保障机制

（一）完善医疗保障机制。新蔡县老促会将义诊后的跟踪服务和健康管理作为“乡村振兴老区行”健康义诊服务活动的重点。督促相关医院为参加义诊的患者，建立涵盖健康评估、健康管理计划制定、生活方式管理、心理健康管理、健康教育与促进等步骤的健康档案，定期电话回访，提醒患者治疗和注意事项。推动新蔡同安医院、县妇幼保健院等医疗机构建立慈善医疗救助基金，对建档患者中经济困难且个人负担较重的群体开放优先审批通道，确保医疗帮扶的可持续性。

（二）强化重点人群服务。新蔡县老促会督促县妇幼保健院、同安医院、尖峰眼科医院等，加强重点人群健康服务。强化癌症、心脑血管疾病等早期筛查和早期发现，扩大受益人群覆盖面。加强预防接种服务，推进遏制微生物耐药工作。加强出生缺陷防治知识普及和健康教育，推进孕前优生健康检查、增补叶酸预防神经管缺陷、地中海贫血防控服务，促进健康孕育。鼓励开展婴幼儿早期发展指导服务，提高科学育儿能力。

（三）推动妇幼健康建设。深入实施农村适龄妇女宫颈癌和乳腺癌检查、脱贫地区新生儿疾病筛查、脱贫地区儿童营养改善等项目。巩固完善以县妇幼保健机构为龙头，乡镇卫生院、社区卫生服务中心为枢纽，村卫生室为基础的基层

妇幼健康服务网络。推动落实《儿童青少年肥胖防控实施方案》，将儿童青少年肥胖纳入重点监测内容。推动落实《儿童青少年近视防控实施方案》，建立视力健康档案，开展近视干预活动。

新蔡县老区建设促进会通过扎实推进健康服务工作，改善了老区乡村的医疗卫生条件，提高了村民的健康水平，为赋能乡村振兴注入了强劲动力。在今后的工作中，我们将继续秉持初心，不断探索创新以健康服务赋能老区乡村振兴的新路子，持续提升健康服务质量和水平，为老区乡村振兴发展做出新的更大的贡献！

贴心服务零距离 助力老区谋振兴

新安县老促会

在实施乡村振兴战略中，新安县老促会坚持以习近平总书记乡村振兴重要思想为指导，按照省老促会“乡村振兴老区行”活动精神的要求，积极实施“情系老区照亮乡村”民生项目，为老区村安装太阳能路灯，为方便出行提供安全保障；注重发挥老区镇村红色资源优势、地域优势和名优产品优势，着力培育和发展特色产业；全力实施弱势群体帮扶救助工作，为老区群众送去党和政府的关怀和温暖。经过多维度持续不懈努力，老区乡村振兴取得了良好工作实效。

一、集中财力实施老区村亮化工程

新安县的革命老区村大部分处于深石山区，近年来，随着村中青壮年外出务工增多，家中留守人群受出行难问题的困扰，为解决这一难题，县老促会在充分调查研究和征求群众意见的基础上，在全县老区村实施“情系老区照亮乡村”项目。为使财政资金发挥最大效益，把为民好事办好，实事做实，在项目认定过程中，老促会会同县、镇财政部门业务骨干，深入到项目镇村进行实地考证，认真听取村双委申报

项目的规格和可行性，详细记录受益户数、人口等基础数据，对需安装路灯的村主干道进行现场实地测量计算。针对村中留守老年人居住较为分散的特点，评定小组建议路灯之间的距离要适当化，同时尽可能利用电网改造后的居民门口电线杆，多安装照明灯头，减少不必要的开支，达到投资效益最大化。在项目实施过程中，老促会配合有关职能部门细化服务流程，为使项目评审和建设中老区村“少跑腿、不跑腿”，我们以高度的责任心和使命感，深入到老区村帮助理清思路，与财政、农业、水利等部门进行认真交流，分享经验，建立良好的沟通氛围，打破部门之间的壁垒，实行“一站式”服务、“一揽子”到底的工作方法，使其在基础设施建设中的立项、评审、采购、资金拨付等环节紧密配合，协同作战，形成工作合力，保证项目建设快捷高效，让民生工程真正惠及老区群众。一年多来，共为 35 个老区村安装太阳能路灯 1800 余盏，解决老区村群众生活困难，也便于群众安全出行。

二、红色资源+产业发展项目落地生根

“红色资源+产业发展”是洛阳市老促会开展“乡村振兴老区行”活动的重要举措，我们多次深入老区村调研考察，筛选红色资源丰富、双委班子凝聚力强的碾坪、袁山、仙桃、韦庄等村作为扶持重点，整体进展顺利，也带动了其它村镇的产业发展。

北冶镇碾坪村“虾菜共生”项目具有高密度、高效益、地域限制小、多轮下苗、搭配蔬菜种植不间断销售等优势，已建成种养大棚5个，产品通过冷链方式直发大中城市高端市场进行溢价销售，年产对虾4批、16万斤，实现总产值560万，创利润240万，年增加村集体收入60万元。2024年，县老促会投入特殊经费8万元，硬化村文化广场1250平方米，改善投资环境和群众文化生活。

南李村镇仙桃村共发展特色种植1000余亩，其中桃类600亩，香花辣椒300亩，樱桃100亩。现有各种桃树3万多棵、7个品种，每年五月到十月都有鲜桃上市。该村还建成1000平方米、容量600吨保鲜冷库一座。与周边村联建果蔬大棚8个，年增加村集体经济收入13万余元。近年来，县老促会投入特殊经费59万元，铺设田间灌溉网管4000米，铺设村中主干道柏油路面4公里，方便农产品运输销售。

青要山镇袁山村双委利用原村小学教室改造建成抗日纪念馆展厅和红色餐馆，可满足80人住宿和餐饮，每年可增加村集体收入6万元。2024年，在市县老促会的大力扶持下，共投入资金40余万元，硬化2公里村主干道和2公里户户通道路，垒砌防护石墙1300多米，新建两个664平方米停车场。县老促会投放特殊经费10万元，安装太阳能路灯150盏。洛阳市交通运输局投资300万元建设的青石驿站地

基处理已完工。今年计划投入特殊经费 30 万元，完成“豫西军政干部学校旧址”室内布展。这些都为加快红色文化文旅奠定了基础。

南李村镇韦庄村以高标准农田建设为契机，全村通过“村集体+合作社+农户”的土地托管方式，共流转土地 1980 亩，发展 5G 数字香花辣椒 1500 亩。仅辣椒一项就为群众分红增溢 40 余万元。还与周边村联建果蔬大棚 13 座，农资车间 4 个，有效促进农文旅融合发展，村集体经济年收入突破 50 万元。近年来，县老促会投入特殊经费 15 万元，用于环境整治和改善村容村貌，共修建花墙 250 米，铺设路肩 800 米，硬化村文化广场 1500 平方米，为群众健身娱乐提供方便。

有这些重点老区村的典型引路，全县形成了“两红三优”特色、名优农业产业健康发展新格局。大粒樱桃、香花辣椒、优质中药材、食用菌等产业，推动特色农业产业发展向智慧农业、设施农业转型升级。全县大粒樱桃种植面积达 10 万亩，香花辣椒连片种植 5.5 万亩，丹参、连翘等中药材种植 6 万余亩。其中樱桃、辣椒、丹参等 13 个农产品入选全国“名特优新”农产品名录，千年樱红农旅融合片区入选全省 10 个宜居宜业和美乡村建设创新型先导区。

三、全力实施弱势群体帮扶救助工作

我们积极开展真情帮扶温暖万家公益活动，为革命老区

人民办实事、解难题。一如既往地关怀老区留守儿童和弱势群体的救助工作，参与了 11 所中小学校的心理健康教育系列活动，为老区儿童提供关爱陪伴、生活照料、学业辅导、家教指导、困难帮扶等志愿服务，受益 5000 余人次，通过思想引领润童心、家教指导育童心、安全教育护童心、志愿相伴暖童心，扎实做好寒暑假关爱服务活动，为老区村儿童营造良好的成长环境。

在农村调研过程中，老促会得知老区村中建国前入党的农村老党员、老农会干部、老参战民兵年龄都在八、九十岁左右，他们一没有工资，二没有退职补助，因年老体弱多病，家庭生活比较困难的实际情况后，决定从有限的办公经费中挤出资金，每年给予生活在农村的“三老”人员或遗孀 2000 元的生活补贴，这种替政府分忧的做法得到了县委、县政府的肯定，也是老人们的企盼。我县在春节期间慰问农村“三老”人员的做法已坚持了 10 年，每年都要登门慰问和发放生活补助金，共为这些战争年代扛过枪、负过伤、吃过苦的老同志发放生活补助金 20 余万元，得到了政府的认可和农村“三老”人员及子女的好评。

四、农村基础设施建设全面推进

为全面改善老区村群众生产和生活中遇到的实际难题，我们坚持在“促”字上下功夫，多次组织协调农业、水利、交通、文化、卫生、建设、林业、财政等部门，通过召开老

区乡村振兴座谈会、研讨会、推进会等形式，恳请相关涉农部门和单位在项目资金安排上向革命老区村倾斜，合力推进乡村振兴。2024年，全县整合衔接资金1.9亿元，共实施产业发展及基础设施建设项目125个，老区村群众生产生活环境发生了重大变化。老促会以县委、县政府确定的民生项目为中心，服务大局，主动作为，利用自身优势，充分发挥老区建设特殊经费“四两拨千斤”的撬动作用，解决了29个老区村群众人畜安全用水、铺设产业园灌溉管道、硬化休闲文化广场、安装太阳能路灯、修通入村入户道路等重点项目，贫困老区村基础设施条件得到进一步改善，让老区村人民群众享受到看得见、用得到的实惠。

五、全面提升乡村振兴服务能力

为适应新时期老区建设发展的需要，我们始终牢记习总书记关于老区建设实现“两个更好”的光荣使命，积极投身到老区乡村振兴建设中。定期组织全体工作人员学习党中央、国务院关于乡村振兴的一系列重要文件，自觉服务老区的意识不断增强，展现出了贴心服务老区建设的水准。在日常工作中，我们结合老促会的工作性质和特点，采取政治理论集中学、业务工作分工明的管理方法，做到重要政策集中学习，重点工作集体商议，既分工又合作，相互促进的工作方法，确保各项工作的正常开展。由于养成了良好的工作作风，对确定的工作目标，大家都能心往一处想，劲往一处

使，保证全年各项任务都能圆满完成。

乡村振兴是一项系统工程，老区振兴是老促会义不容辞的责任，我们将以习近平总书记关于革命老区振兴发展的重要论述为指导，在各级党委、政府领导和上级老促会的指导下，为助力老区巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴作出应有贡献。

想方设法筹资金 让光伏路灯照亮老区路

源汇区老促会

漯河市源汇区下辖问十乡、大刘镇和空冢郭镇三个老区乡镇，共64个老区村。近年来，在上级老促会的领导和支持下，在我区各有关部门的密切配合下，我们以习近平总书记提出的“要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好的生活”作为工作的出发点与落脚点，致力于为老区群众办实事，办好事，以章履职，以“促”为先。通过深入调查、多种举措筹集资金、精心组织安装工作等环节，先后筹资290余万元，无偿为老区村庄及其沿线安装光伏路灯3123盏，涉及50个革命老区村，极大地方便了群众的出行和业余文化生活，受到了老区群众的普遍欢迎，为老区乡村的振兴与发展做出了积极地贡献。

一、深入调研，精准定位需求

在全面消除绝对贫困后，党中央适时作出了实施乡村振兴的战略决策。在这个伟大历史进程中，老促会的工作如何开展？怎样才能为老区乡村的振兴与发展做出贡献？带着这样的问题，我们进行了多层次的、深入的调查走访，以摸

清情况，了解老区群众的需求，确定工作思路。我们首先走访了乡村振兴局、农业农村局和水利局、交通局等涉农区直单位，弄清他们在乡村振兴工作中承担的职责任务；我们分别与三个老区乡镇党委、政府有关负责同志进行座谈，了解他们乡村振兴的总体规划；我们深入到老区村开展走访调查，了解老区群众急需解决的问题与困难。通过这些调查走访，我们了解到，涉农区直部门所承担的职责任务，以及老区乡镇总体规划，主要是解决群众白天的衣食住行等问题，没有关注到村民晚上的所需所求。“喝罢汤，摸床帮”，一到天黑，没有路灯，村民晚上出行不便，无事可做，这不但不利于群众晚上外出活动，引发了一些村内公私财物的治安问题，也给许多在市内打工者和其他外出者的夜行带来安全上的问题。在问十乡前问十村，就有一位打工者，晚上骑电车回家，由于天黑，拐弯时掉到路旁的沟里摔伤而不治身亡。在以前的乡村建设中，一些村庄也装了用电路灯，大多由于年久失修，已遭损坏，尚且能用的，也因电费无着落而停用，或将电费转嫁给村民而引发矛盾。面对这些问题和老区群众的呼声，我们认为，解决群众晚上室外活动的照明问题，丰富老区群众业余文化生活，是促进老区乡村振兴不可或缺的重要环节。为此，我们决定以安装光伏路灯为抓手，在老区乡村振兴工作中作出我们的努力。

二、多渠道筹资，汇聚爱心力量

我们老促会都是已经退休的老同志，无职无权无资金。按照老促会章程要求，就是发挥老同志的影响作用，多方协调，调动社会各方面的积极因素支持老区建设，共同促进老区的发展。我们把安装光伏路灯的想法向市老促会领导做了汇报，得到了肯定。市老促会决定在我区实施“照亮老区工程”试点，为了完成这一任务，源汇区老促会会长周岐昌同志率领区老促会人员，开展了积极地协调联系工作，先后拜访了源汇区慈善总会、漯河市公路局，联系走访了区乡村振兴局和老区乡镇党委政府，以及市、区驻村单位等，并邀请市老促会领导出面协调，多种举措，为安装光伏路灯筹集资金。经过努力，漯河市公路局捐资 20 万元，河南天鑫置业公司捐资 100 万元，用于老区村的光伏路灯安装。区老促会还与区慈善总会联合开展“情暖沙澧，慈善助力老区乡村振兴”活动，源汇区慈善总会先后出资 136 万元为革命老区村安装光伏路灯。我们还动员一些经济形势较好的乡镇村，如空冢郭镇政府，以及空冢郭镇的半坡朱村，也多方筹集资金，支持光伏路灯安装工作。我们还多次与省市老促会推荐的安装企业协商座谈，要求他们在保障质量的前提下，尽量降低价格，共同为老区建设做贡献。通过这些工作，为光伏路灯顺利安装奠定了基础。

三、科学规划，确保项目落地

为老区人民办实事、办好事，是老促会工作的重要内容

之一。为了将安装光伏路灯这件事办得扎扎实实，卓有成效，我们从以下几个方面进行了努力：一是精心确定安装地点。本着突出老区特色、与乡镇规划相结合、最有利于群众出行这三项原则，经与老区乡镇协商，我们确定了首批安装光伏路灯的地址。在大刘镇，我们选择了抗日英雄蔡永令的故里—蔡庄村，著名的小曹阻击战发生地小曹村，相邻的杜庄村，以及这三个村连接漯舞公路进而通往镇区市区的主干道。在空冢郭镇，我们确定了连接五个被镇政府规划为文旅项目的村庄，总长度4公里的寺（西杨）半（坡朱）路，这也是附近群众前往镇区市区的主要通道，沿途还有两所小学。在问十乡，我们选择了一直保持传统戏曲文化活动的骆坡村，以及位于源汇区、舞阳县和西平县交界、民主革命时期多有我党活动的前问十村。二是签订协约，规范运作。首先由区老促会与安装企业签订协议，对安装工作总体要求作出规定。如：产品价格、质量要求、保修期限、竣工验收等。为了节约资金，我们要求，对村内街道和路上栽有的原有电线杆，要尽量利用，并写入协议。然后再由老区乡镇分别与企业签订具体的安装协议，对安装的数量、地点、安全责任以及施工细节等内容作出规定。这样的签约方式，既突出了老促会的作用，又避免了老促会包办具体事务。三是上下联动，搞好配合。为了保证光伏路灯安装工作顺利开展，由区委办公室牵头，召开了有区老促会、老区乡镇领导、老

促会乡镇分会，以及所涉及老区村支部书记参加的联席会议，要求各乡镇要有一位领导专抓此事，老促会乡镇分会秘书长全程跟踪参与，及时解决安装过程中出现的纠纷与问题，全力配合搞好安装工作。在空冢郭镇的寺（西杨）半（坡朱）路施工时，由于牵涉树木的削梢，受到路政方面的阻拦，空冢郭镇分管领导及时出面协调，化解了矛盾，使安装工作得以顺利进行。路灯安装全部结束后，按照协议，我们及时组织企业、老区乡镇和所在老区村进行检查验收，签订《检查验收认定书》，并将所安光伏路灯移交给所在村看护管理。

四、成效显著，赢得广泛赞誉

光伏路灯的安装，极大的方便了老区群众晚上的出行，丰富了他们的文化娱乐和交往活动，也减去了农民的电费负担，受到了老区干部群众的广泛赞誉。在路灯验收交接现场，各村支部书记由衷的说：老促会真是给我们办了件大好事。在市区务工者说：现在我们晚上回家安全了，家人也放心了。半坡朱小学的学生说：我们下晚自习回家不怕黑了。在骆坡村施工时，许多群众自发参与帮忙，该村党支部、村委会还专题到区老促会赠送一面锦旗，上写“情系群众办实事，改善村貌促振兴”，以表达感谢之情。如今，在安装光伏路灯的道路和村庄，一到晚上，灯火通明，成了一道靓丽的风景线。在马店村，许多村民聚在灯光下打扑克，下象

棋，喝酒聊天；在蔡庄和杜庄的村内广场上，每到晚上群众借助灯光兴致勃勃地跳起了广场舞；在村外道路上，吃罢晚饭的村民三三两两，灯光下散步健身；在骆坡村，沿河景区的文化广场灯火通明，鼓乐阵阵，唱声飘扬，呈现出了一派欣欣向荣的景象。看到这境况，我们为给老区人民办了件实事好事感到无上荣光。

五、持续发力，展望未来之路

在省老促会“乡村振兴老区行”活动全面部署后，源汇区老促会以安装光伏路灯为切入点，取得了显著成效，但距离老区群众的期望仍有差距。未来，我们将继续沿着这条路前行，以更坚定的决心、更有力的措施，推动光伏路灯在老区乡村的全面普及，让光明照亮每一个角落。同时，我们也将积极探索更多助力乡村振兴的有效途径，充分发挥老促会的优势，汇聚各方力量，为老区建设添砖加瓦，让革命老区在新时代焕发出更加璀璨的光芒，为实现乡村振兴的宏伟目标贡献更多力量。

在源汇区，光伏路灯不仅照亮了老区的道路，更温暖了群众的心。我们将不忘初心，砥砺前行，以实际行动书写新时代老促会的精彩篇章，助力革命老区迈向更加美好的明天。

郑州市“乡村振兴老区行”活动开展情况汇报

郑州市老促会

郑州市老促会在省老促会七届二次理事会结束后，立即召开班子会，传达贯彻省会议精神，根据省老促会的总体安排，结合我市革命老区工作实际，制定了《乡村振兴老区行活动方案》，方案围绕精细调研当好参谋，保护好利用好红色资源当好卫士，办事解难当好贴心人开展，努力在助力老区乡村全面振兴上掀起高潮，做出亮点，打造特色，奋力开创新时代老区工作的新局面。

一、主要收获

(一) 深入开展“老区行”调研行活动，争做党委政府的好参谋。

国家及省老促会召开专门会议，精心指导“老区行”。我们结合我市革命老区振兴发展中的实际和存在问题、制约因素、薄弱环节，带着问题学习考察调研。全市、区（市）两级老促会深入开展了革命老区调研行活动，对诸如城乡及产业融合发展、红绿文化融合、绿水青山就是金山银山、革命遗址保护等多个重大课题，深入调研，深度剖析，形成了

调研报告和意见建议。《关于“不忘初心、牢记使命，加快我市红色资源保护利用步伐”的建议》、《关于老促会工作情况的报告》、《心系老区，做老区人民的贴心人》、《郑州市老促会赴重庆学习考察报告》、《重走初心路 增强使命感》、《贵州省革命老区调研报告》、《郑州市老区项目建设与效益发挥情况调研报告》等报告 30 多篇，市委、市政府主要领导批示落实，有些被相关职能部门采纳。

（二）传承红色基因，赓续红色血脉，弘扬红色精神，做红色文化的强卫士。

以纪念豫西抗日根据地建立八十周年活动为载体，发挥红色文化“化人”“强基”作用。纪念活动扎扎实实，别具一格，效果很好。新密市老促会以李大钊在新密、皮定军在新密的抗战足迹等为主要题材，挖掘宣讲红色故事；登封老促会以演红剧唱红歌及红故事为主要形式，讴歌革命先烈，英雄人物；巩义印发了红色故事集；荥阳加大了红色文化和董天知等英雄事迹宣传和研究工作，在上级刊物上发表了大量的红色文化宣传和研究文章；新郑市、上街也在红色教育基地建设、红色文化进校园进社区等方面做了大量的工作。出版发行河南（豫西）抗日根据地大事记，编印了红色文化研究（红色文化宣传）文集。

把红色资源保护好利用好，是老促会的主要责任。我们提出建设红色村史馆和红色教育基地项目的规划要求，积极

协调相关部门和单位，2024年新建红色村史馆4个，累计达到20多个，带动近百个老区村红色村史馆建设。有关县（市）区实施红色教育基地项目建设，登封市率先完成，项目以登封市烈士纪念馆为依托，以《河南（豫西抗日根据地）大事记》为依据，采取文字、图片、浮雕、手绘等多种表现形式，将习近平总书记关于革命老区和红色文化的重要论述，抗战精神、老区精神和新时代建设成就给予全面展示。该项目文旅融合，每天参观者络绎不绝，收到良好的社会效果。新密市也完成了“纪念河南（豫西）抗日根据地建立八十周年”红色教育基地建设，并编印《纪念河南（豫西）抗日根据地建立八十周年资料汇编》。据统计，含县、乡、村自建，全市目前已建红色文化教育基地30多处，充分发挥了红色文化教育阵地的文化传承和宣传作用，有力推动了老区文化振兴。

充分发挥各种媒体平台及新媒体作用，集聚社会力量，大力弘扬红色文化。市、区（市）两级老促会发表红色研究宣传文章200余篇，《抗战烽火 荥阳的抗日根据地》《抗战 不能忘却的历史》《论河南抗日根据地创建的历史作用及其时代意义》等文章，在老区刊物和媒体上发表，起到了很好的宣传效果。先后编印《郑州抗日史》，《河南抗日圣地徐庄镇》，《郑州抗战纪事》，《抗日民族英雄董天知》，《豫西狂飙》，《为了将军的嘱托》，《杨岭的红色传承》等图书，

《红星闪闪照童心》、《烽火口头》等连环画。搭建了红色郑州、郑州老区等交流宣传平台 5 个，整理编辑红色故事 300 多个。上演《中原突围》、《夜袭机场》、《红石沟》等红色剧目 5 个，持续开展红色文化、红色故事进校园、企业、社区、机关、农村活动，较好的发挥了红色文化育情操、强心智的作用。

（三）以感恩之心、责任之心、愧疚之心为老区群众排忧解难，做老区人民的“贴心人”。

2024 年，王璋会长先后带队到巩义市竹林镇考察老区振兴，到惠济区“中原种业科技园”考察农业高科技试验中心建设，到新郑市好想你枣业考察产业规模化发展，提出了我市革命老区振兴发展要突破传统的思维模式，市、县两级老促会要帮助老区乡、村牵线搭桥，引进高科技、现代化企业，促进老区振兴高质量发展的工作要求。

有关县（市）区坚持走生态产业化，产业生态化的生态经济发展道路，在文旅结合上下功夫，在产业融合上做文章。重点打造了伏羲山“美景养眼”“红文润心”的神仙洞村，绿水青山镶嵌红色明珠的竹林长寿山康养区，集红军长征、红色军史、抗战文化、休闲娱乐于一体的塔山红色研学基地，融合红色文化、优秀传统文化与现代服务业高质量发展的具茨山景区等各类产业融合、红绿融合、新质生产力、新兴产业、新业态典型 50 多个。年访客量达 800 余万人次，

有效地带动了当地群众就近就业、增加群众收入近 30 亿元。

我们千方百计争取政府资金，协调社会资金投入老区建设。今年争取到郑州市老区项目建设专项资金 300 万元，安排革命遗址、遗迹修缮保护，红色村史馆建设，红色文化宣传以及红色教育基地等项目 19 个，经过两级老促会的共同努力，克服重重困难，年底项目基本完成，取得了很好的经济社会效益，有效发挥了项目建设专项资金的杠杆撬动作用，协调带动社会资金 10 多亿元投资老区建设，有力地促进了老区的振兴发展。同时，我们以项目建设为引领，不断拓宽老区发展的新门路。借助我市城乡融合促进老区发展的天时地利人和的优势和走出大山，发展壮大老区经济的有利条件。牵线搭桥，进城务工经商；增强造血功能，做好职业培训；增强输血功能，加大对老区建设的倾斜扶持力度，加强项目落地工作。如竹林镇建立的主要面对老区青年的厨师职业技术学院，副会长理事单位面对老区学生开办的“毕业即就业”的职业技术教育模式。有针对性地开展厨师、服装、健康食品等职业资质培训，有效地阻断了贫困家庭代际传递。

2024 我们以卫生健康促进专委会为抓手，组织第七、第二、第五人民医院和郑州普瑞眼科医院深入到革命老区边远山区，带着最好的医生，可移动的医疗设备，开展了多场次多地点的全科种的免费医疗健康检查，咨询诊治。受益群

众一万余人。其中还为 69 位符合手术条件的白内障患者进行了免费手术，使每位手术患者减免费用近万元。为使为老区人民服务更实更细更暖，对心脏病术后的儿童进行了回访，上门进行了义诊复查，并送去了崭新的书包和学习用品，给孩子们的身心健康以极大的关心鼓舞。这些行动受到老区群众的高度赞扬和好评，被老区人民誉为“贴心人”！为老区人民办实事的专项行动我们将持恒坚持，久久为功。

我们连续多年由会领导带队，冒着三冬严寒，前往六县市区，将筹集的生活物资送至抗战英雄、老党员、生活困难群众家中，把党和政府的温暖直接送到困难群众手中。利用送温暖的机会，通过拉家常式的聊天，实地了解群众的实际情况，听取心声民意，征求对政府的意见要求。及时梳理后第一时间把意见建议反馈给县乡村党组织。切实做到把送温暖的过程变成访贫问苦的过程，掌握实际情况的过程，调查研究的过程。

二、主要做法

（一）加强领导，精心组织，努力使活动见效出彩。

思想上高度重视，把“乡村振兴老区行”活动当做贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于革命老区一系列重要指示精神的重大举措。老促会服务老区人民、促进老区全面振兴的有益探索，老促会新时代、新形象、新作为、新成就的集中展示。主动向党委、政府请示汇报，坚持党的领导

和争取更多的支持、指导和帮助。始终围绕党委、政府的中心工作，做到活动为党的工作添彩，为政府工作助力。

发挥老促会的优势，切实加强沟通协调，积极动员理事单位及社会力量共同参与活动，形成推进老区振兴发展的强大合力。强化向上级单位的汇报，争取更多的指导帮助；加强对市（区）老促会的指导帮助，步调一致，共同发力，提升效果；还加强与兄弟地市老促会的互联互通，互相学习，互相借鉴，经验交流，改进工作，提升水平。同时还组织市域各市（区）间互相观摩学习交流，互相借鉴、共同提高。

（二）抓住有效载体，把“两个更好”落到实处。

紧紧抓着“乡村振兴老区行”这个主题活动，务实创新的落实好“七个再发力”。创造优越的工作条件，营造良好的工作氛围，形成强大的促进老区发展的合力。诚心诚意与周围交流，加强与理事单位、专家学者、爱心企业、先进典型的沟通联系，争取他们的参与支持，共同为老区全面振兴发力。高度重视产业振兴，发展特色产业这个重点，对于那些有优势，有潜力，班子强，群众热情高，有一定产业基础的村重点培养，使他们成为产业发展，老区振兴的排头兵，树立典型带动老区高质量发展。

（三）以总书记生态思想为指导，把老区生态产业做强做大。习总书记的生态思想博大精深，对实现我市革命老区生态美、产业兴、人民富具有很好的指导意义。我们在转化

上做文章，坚持走生态产业化，产业生态化的生态经济发展道路；在文旅结合上下功夫，在产业融合上做文章；创造文化与自然相结合的文化生命共同体，休闲体验与审美感知相融合的统一体；创新生态生活场景、消费场景。在生态美景中衔入引爆性的创意设计。如艺术化塑造、差异化打造、特色化营销、产业化植入。实现从农家乐→乡村游→乡村度假→乡村生活的转变。使第一产业如诗如画，第二产业别具一格，第三产业引领时尚。加快实现我市革命老区“两个更好”！

2025年，作为“十四五”计划的收官之年，抗日战争胜利80周年，我们要以更加坚定的信心，更加振奋的精神，更加务实的作风投入到革命老区促进工作，按照省委提出的“四高四争先”目标，为郑州老区全面振兴作出新贡献。

开展“乡村振兴老区行”活动之体会

伊川县老促会

2024年，伊川县老区建设促进会根据河南省老促会统一部署，在洛阳市老促会悉心指导下，围绕县委、县政府中心工作，在重点老区村开展了“乡村振兴老区行”活动。实践证明，开展此项活动，特别是发展特色产业，是全面实现乡村振兴的基础，是破解农村一切问题的关键之举，更是增加群众收入和壮大集体经济的重要途径。我们有以下几个方面的体会：

一、提高思想认识，明确活动意义

2024年，伊川县老促会认真学习贯彻河南省老促会会长刘春良《以开展“乡村振兴老区行”活动为抓手，努力在助推老区发展中争取更大作为》讲话精神，进一步明确了“乡村振兴老区行”活动的意义。“乡村振兴老区行”活动是贯彻落实习近平总书记关于老区工作重要指示的客观要求，是服务全县中心工作的重要载体，是老促会协助党委政府促进老区振兴发展的重要工作内容。近年来，伊川县老促会积极作为，实施了一系列与乡村振兴紧密相关的项目。在产业

发展方面，按照市老促会部署，推进“红色资源+产业发展”试点村建设，将红色文化与当地特色产业相结合，带动了当地经济发展。在老区宣传工作方面，传承和弘扬老区精神，增强老区人民的文化自信。在人才培养领域，不仅开展培训工作提升人才素质，还积极帮助大学生圆梦大学。这些项目都是乡村振兴工程的重要组成部分，经过近几年的努力已经取得了良好效果。

通过深入学习和对过往工作的总结，大家统一了思想，提高了认识。在今后的工作中，我们将以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风，积极投身到“乡村振兴老区行”活动中，为伊川县革命老区的振兴发展不懈努力，书写老区发展的新篇章。

二、弘扬老区精神，为“乡村振兴老区行”注入精神动力

2024年，县老促会围绕县委、县政府工作大局，以乡村振兴为抓手，认真做好老区宣传工作。一是做好红色文化场馆建设，搭建传播红色文化的核心平台。至去年底，伊川县老促会通过协调指导、扶持建设或提升改造的红色文化场馆达11处，共投入资金639.9万元，接待参观学习受教育者达19.5万人次。二是及时报道乡村振兴、产业发展工作中的重要新闻和涌现出的好人好事、先进典型。先后在国家、省、市网络、杂志、微信平台等老区媒体上发表新闻稿

件、调研报告等 20 余篇，对宣传伊川乡村振兴、产业发展及鼓励干部群众艰苦奋斗起到了积极作用。三是讲好老区故事，弘扬老区精神。在《党史博览》《河南日报》（农村版）等报刊发表《抗日英烈张思贤》《寨子街设宴歼敌》等革命故事、人物传记 6 篇。通过讲述生动的革命故事来弘扬老区精神，激发了社会各界关注老区、支持老区的建设热情，为老区乡村振兴贡献力量。四是编印《伊川县抗战史话》，赓续传承红色基因。全书分燎原火炬、全民抗战、智勇斗敌、伊原壮歌、革命先驱、红色印记 6 章 84 节，近 30 万字。系统地记述了伊川县抗日战争时期党的建设、重要革命回忆录、珍贵抗日故事、著名抗日战例、英烈人物等，记载了伊川抗战岁月里熠熠生辉的珍贵篇章。五是积极征订《中国老区建设》。经过不懈的耕耘和努力，伊川县老促会连续 15 年荣获全国“老区宣传工作三等奖”。

三、做好调查研究，把脉老区乡村振兴

伊川县作为洛阳市人口最多的老区县。全县有 9 个老区乡镇，125 个老区村，老区人口达 28.6 万人，做好老区建设工作意义重大。县老促会积极响应习近平总书记关于做好调查研究的指示精神，与县农业农村局携手，开展了一系列深入且具有针对性的调研活动，撰写了《关于伊川老区扶贫产业提质增效可持续发展情况的调查报告》、《伊川县老区乡村建设调查报告》等。这些调研成果不仅详细剖析了伊川老

区乡村建设中存在的问题，还提出了切实可行的解决措施，并及时向县委、县政府有关领导进行汇报，为科学决策提供了坚实依据和有力参考。

同时，结合洛阳市老促会关于开展“红色资源+产业发展”活动的要求，伊川县老促会深入老区乡镇村，对红色资源挖掘整理情况以及产业发展情况展开全面调研。经过细致考察，最终确定在吕店镇温沟村、江左镇上王村、半坡镇孙村这3个红色底蕴深厚、已建设展示室且年接待参观人数众多、教育效果显著的老区村，重点实施“红色资源+产业发展”项目。通过对这3个试点村成功经验的总结与推广，带动更多老区村因地制宜发展特色产业，实现群众增收。实践证明，做好调查研究、确定示范样板、因地制宜发展产业，是加快乡村振兴的有效途径，能够达到事半功倍的效果。

在红色资源信息收集与管理方面，伊川县老促会同样积极作为。2024年，根据国家老促会、河南省老促会《关于协助收集老区信息管理系统相关数据的函》要求，县老促会第一时间请示县委宣传部有关领导，并迅速召开专题会议，精心安排部署收集老区相关信息的工作。为确保信息收集的全面性与准确性，先后协调县文化局、档案局、民政局、退役军人事务局、县委党史研究室、融媒体中心等多个单位，联合开展红色资源普查工作。据初步普查统计，伊川县共有红色资源42处，涵盖重要历史事件和重要机构旧址5处、

重要历史事件及人物活动纪念地 25 处、烈士墓 1 处、纪念设施 11 处。为加强革命老区的信息数据管理利用、做好老区宣传工作、助推老区乡村振兴工程贡献了重要力量。

四、全力实施惠民项目，助力老区乡村振兴

精心实施项目，为老区人民办好事、办实事是伊川县老促会多年来坚持不懈的重要工作之一，这不仅是加快乡村振兴、推动老区发展、改善老区人民生产生活条件的关键举措，更是实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”美好愿景的有效途径。

自 2019 年起，县老促会积极运作，使县财政对老区建设的特殊经费从每年 60 万元提升至 90 万元。与此同时，洛阳市老促会每年给予县老区村 20 余万元的项目扶持资金。2022 年至 2024 年，县老促会按照洛阳市老促会《关于扎实推进“红色资源+产业发展”工作的通知》精神，重点在红色资源优势明显且产业发展相对滞后的老区村——吕店镇温沟村、江左镇上王村、半坡镇孙村这 3 个村实施“红色资源+产业发展”项目，并持续在项目建设和资金扶持等方面向这 3 个村倾斜。此外，还在酒后镇高洼村等老区村实施了群众急需的街道硬化等建设项目，受到群众广泛好评。

三年来，县老促会投入到老区村乡村振兴项目的资金高达 558.64 万元，其中，市、县的扶持资金为 278.9 万元，镇村自筹资金达 279.74 万元，解决了老区人民生产生活中

许多急难愁盼的问题。如 2024 年洛阳市老促会对革命老区吕店镇温沟村道路硬化项目的扶持 22 万元，在温沟村革命历史纪念馆和地下党活动旧址两个红色景点间，修建一条长度为 1200 米、宽度 3 米、厚度 0.18 米的道路，以此带动沟域经济发展。项目建成后，预计每年接待游客超过 5 万人，可带动本村 650 人就业，直接受益 2953 人，间接受益 2800 人。贫困户通过务工，年总收入可超过 25 万元。

县老促会利用财政特殊经费实施了多个项目，如江左镇上王村种植业及水利配套项目、半坡镇孙村整修与改建“世庆服装厂”工程、白沙镇程子沟村传统文化及红色教育展示室建设项目、酒后镇高洼村户户通工程等 6 个项目。总投入资金 160.5 万元，其中县财政特殊经费扶持 89.3 万元，镇村自筹 71.2 万元。项目完成后，将使 1700 亩土地变为旱涝保收田，可增收 34 万元；能够带动 20 户 35 个劳动力在家就业，人均年增收 4000 元；硬化道路近 3100 米，让 2 个村的 332 户 2950 人彻底告别晴天一身土、雨天两脚泥的过往；红色展示室每年接待数千名群众接受革命传统和爱国主义教育，有效提升群众的综合素养与文明程度。同时村集体每年也能增收近 40 万元。

特别值得一提的是，程子沟村娘娘山红色文化教育展示室及孝贤文化景区建设成效显著，社会反响极佳。娘娘山日军战壕遗址是伊川县境内目前发现且保存较为完整的一处战

壕遗址，是日军侵华罪行的铁证。这个景区是孝贤文化与红色革命文化融合发展的典范，深受群众赞誉。景区建设历经8年，县老促会会长李其超带头捐款，并积极动员本乡镇的社会贤达、爱心企业负责人等慷慨解囊。目前孝贤文化碑林、孝贤文化大讲堂等已顺利竣工，上山道路也在加紧建设中。在这里，人们可以参观战壕遗址，回顾抗战的峥嵘岁月，又能深入体悟中国孝贤文化的博大精深，对于教育后人坚定铭记历史、勿忘国耻的理想信念，激发奋发图强的斗志，为老区乡村振兴注入源源不断的活力与内涵。

五、不断加强自身建设，夯实作风根基

近年来，县老促会全体工作人员始终把政治理论学习作为强化自身建设重中之重。除认真学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神及习近平总书记关于加强革命老区建设系列重要讲话精神外，重点加强全体人员廉政教育，全力推进老促会自身建设。在老区村实施项目，我们坚持服务老区“五不”准则，即“不吸项目村一根烟、不喝一瓶水、不吃一顿饭、不收一份礼、不参加一次宴请”，确保所有项目公开、公正、公平，经得起时间的检验，真正成为群众满意、领导放心、社会认可的优质工程。在今后的工作中，伊川县老促会全体人员将始终牢记职责，尽心尽力书写好“要把革命老区建设得更好、让老区人民过上更好生活”的精彩答卷，为助力老区人民早日实现乡村振兴贡献自己的力量。同

时，我们时刻将八项规定铭记于心，干干净净为老区人民办实事，脚踏实地为群众谋幸福。

我县巩固脱贫攻坚成果实施产业项目的经验做法

滑县老促会

自 2021 年脱贫攻坚战圆满收官以来，滑县始终秉持产业精准选择、政策精准有效的核心理念，坚定不移地加大对农业产业发展的扶持力度。通过一系列有力举措，持续推动农业结构优化调整，全力培育壮大村集体经济以及新型农业经营主体，以示范引领带动低收入群体实现稳定增收，为巩固拓展脱贫攻坚成果奠定了坚实基础。

一、精准施策，产业项目多点开花

脱贫攻坚胜利后，滑县立足自身作为农业大县的丰富资源禀赋，紧紧围绕培育和壮大特色优势产业这一核心目标，充分利用巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴产业资金，累计投入 30156.15 万元，精心实施了涵盖农产品加工、设施农业产业、冷库建设、产业设施配套等多个领域的 152 个产业扶持项目。这些项目犹如点点繁星，照亮了滑县脱贫攻坚成果巩固之路，包括建设农产品加工厂房、仓库 53 栋，设施农业大棚 724 栋，冷库 24 座，新修设施配套田间路 10.27 千米。

（一）示范引领，激活产业发展新动能

滑县积极培育新型农业经营主体，全力促进生产发展。通过大力扶持设施农业大棚，实现了规模化生产和种植经营的新突破，并辅以全方位的技术支持与畅通的销路保障，成功打破传统种植模式的束缚。引导群众踊跃投身特色产业种植，逐步形成了“传统粮食种植+经济作物种植”的创新农业形态。例如，投入 9029.65 万元实施的 44 个设施农业大棚扶持项目，有力推动了八里营镇洋香瓜基地规模化种植、城关街道史固村“两瓜一菜”、高平镇大子厢后街村万亩大棚基地、慈周寨镇千禧果产业的蓬勃发展，为乡村特色产业振兴注入了强大动力。同时，投入 19578.38 万元实施的 74 个农产品加工扶持项目，成功扶持带动新型农业经营主体开展农产品精深加工，进一步拉长了产业链条，显著提高了农产品附加值，推动新型农业经营主体迈向规模化发展的新征程。像上官镇赵关庄村濮安粮油产业发展项目、老店镇东马庄村日处理 500 吨面粉产业、半坡店镇“大功河”挂面加工、牛屯镇惠农农产品初加工等项目，都呈现出良好的发展态势。

（二）品牌打造，提升产业竞争软实力

打造农产品品牌是提升农业产业竞争力的关键之举。滑县通过规模化、集约化生产经营，有效降低了生产成本，显著增强了经营主体的市场竞争力和抗风险能力。在提升农产

品质量效益和竞争力方面持续发力，成功推动农产品质量全面提升，顺利实现从“脱贫产业”到“品牌产业”的华丽转身。精心打造了滑县“华健”面粉、“大功禾”挂面、盈新果蔬、八里鲜、豫融帮、禧柿连连等众多农产品及果蔬商标品牌。同时，积极运用媒体、网络平台、参会展览、线下直售、政府推广等多元化方式，不断扩大市场销售渠道。据统计，衔接资金扶持项目年产值约达7亿元，不仅创造了显著的经济效益，更形成了强大的品牌效应，为提高品牌化农产品市场占有率奠定了坚实基础，有力促进了区域优势农业产业的繁荣发展。

（三）经济发展，夯实乡村振兴硬基础

按照年度项目实施方案的明确要求，项目建成后，衔接资金建设的厂房、车间、冷库、设施农业等资产精准确权到相应村集体，由新型经营主体租赁使用，并按照一定比例缴纳收益金，这笔收益金全额计入村集体经济收入。这一举措成效显著，共带动397个村集体经济年增收2000余万元。收益金主要用于村级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴事业发展，极大地激发了干部群众干事创业的积极性，有效增强了脱贫群众、监测对象的内生发展动力，为乡村振兴注入了源源不断的活力。

（四）联农带农，拓宽群众增收致富路

滑县始终坚持以“合作社+村集体+农户”生产经营模

式为坚实依托，积极探索土地流转、务工就业、订单收购等多种形式，将农民群众，特别是困难群众紧密“嵌入”产业链条，显著提高了脱贫群众（监测对象）的参与度。具体表现为：一是产业项目收益金计入村集体经济收入后，主要用于困难群众临时救助、公益岗位工资、外出务工奖励补贴、人居环境改善等与巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴事业发展相关的领域，先后有 2.3 万余户次脱贫户、监测对象户享受到产业项目红利；二是为实现设施蔬菜规模化经营、集约化发展，设施大棚项目流转土地 2053.59 亩，承包费用约为 1000—1200 元/亩/年，使群众在获得土地流转费用的同时，还能腾出时间外出务工，进一步增加经济收入；三是项目建成后，积极吸纳周边群众就近就业，为脱贫户、监测户、低收入群体、留守妇女等提供了 3.1 万个就业岗位，其中带动脱贫户（含监测对象）就业约 3000 人，共带动群众务工年增收约 1.2 亿元。通过引导群众依靠勤劳双手发展特色种植、养殖、加工等产业，成功实现了稳定增收致富的目标。

（五）撬动资本，注入产业发展新活力

近年来，滑县充分利用衔接资金对农业大棚主体、生产车间、厂房、仓库等固定资产进行扶持，同时要求生产所需的设备、生产线等配套设施由新型经营主体自筹投资，原则上衔接资金与自筹资金投入比例达到 1：1，从而形成了促进产业发展的紧密利益共同体。这一举措既充分调动了新型

经营主体生产发展的积极性，又有效发挥了衔接资金的杠杆作用，成功撬动社会资本约6亿元，有力促进了农业特色产业规模化发展。项目建成运营后，更是带动了上下游原料生产、电商、物流等行业的协同协调发展，充分激发了农村经济社会发展的活力。

二、直面挑战，积极探索破局之道

在巩固脱贫攻坚成果产业项目发展工作取得显著成效的同时，滑县也清醒地认识到存在的一些亟待解决的问题。

（一）项目落地用地受限

按照上级要求，县级产业资金投入要占到各级衔接资金的50%以上并逐年增加。结合滑县实际及资金使用政策，主要围绕农产品加工、设施农业等方向谋划项目。然而，近年来受土地“非粮化”要求限制，设施农业大棚项目谋划落地逐步收紧，由于需在建设用地上实施，而建设用地指标有限，农产品加工项目落地难问题也日益凸显。同时，产业项目配套基础设施建设也急需突破建设用地瓶颈制约。

（二）项目链条延伸较短

农业作为最大的资源密集型产业，滑县受用地指标限制，无法将零散土地规模整合起来，难以充分发挥规模经营优势。随着农业技术发展和市场竞争加剧，农产品质量和价格成为竞争关键因素。但目前滑县主要集中在农业生产种植和粗放型加工环节，未能充分向产业链其他环节延伸，农业

产业综合效益有待进一步提升。

（三）项目收益金收取不稳

滑县主要围绕农产品初加工、设施农业大棚等农业产业项目谋划实施，经营主体按一定比例缴纳收益金。但收益金缴纳难易程度与市场大环境以及经营主体自身经营状况密切相关。在市场机制作用下，农产品经济效益易受自然天气、市场价格、市场走势变化等不确定因素影响，导致收益金缴纳存在不确定性。新型经营主体自身经营状况良好时，能按协议约定如期缴纳收益金；反之则缴纳困难。

三、创新举措，持续巩固脱贫成果

针对存在的问题，滑县积极探索创新，制定了一系列切实可行的解决措施。

（一）挖潜盘活，破解土地指标难题

一是按照相关要求，积极探索盘活农村存量建设用地的有效途径。建立“政府引导、土地搭台、镇村联动、整体推进”的工作机制，开启“拆”废“腾”地新模式，拆除连片废旧“空心村”房屋，整理土地、复垦耕地，为农业产业项目落地释放“新空间”。二是在项目谋划初期提前介入、关口前移。在申报初期与发改、自然资源等部门沟通对接，指导乡镇（街道）完善土地预审、报批等相关手续，协助落实耕地占补平衡等，加快用地预审和报批进度，为项目落地提供高效用地保障。

（二）规模经营，培育新型农业主体

培育新型农业经营主体、发展农业适度规模经营是加快推进农业产业发展的重要途径。滑县鼓励群众、新型经营主体以土地、资金、劳动、技术、产品等为纽带，开展多种形式的合作与联合，扩大农业生产规模、服务规模和产业规模，多路径提升规模经营水平。同时，鼓励和引导新型主体带动更多普通农户、脱贫户、监测对象参与规模经营，让农民群众获得更多收益，多模式完善农业产业发展的利益分享机制。

（三）利益联结，促进农民增收致富

滑县致力于健全优化项目利益联结机制，构建农企双赢格局。通过土地流转、务工就业、订单收购、技术培训指导、收益分红、带动创业等多种方式，将群众有效嵌入产业的全链条，在更大范围实现资源要素集聚集群，促进农民持续增收和农业增效。提高群众在土地增值收益中的分配比例，以利益共享为核心，完善“风险共担、利益共享、互利共赢”的合作发展机制，着力构建紧密利益联结机制，更好地实现低收入人口持续增收。

（四）体系构建，提升农业综合效益

实现农业产业的振兴必须谋划新型农业产业发展思路，推动农业产业链条延长和农产品附加值的提升。一是推动一二三产业融合，实现一产强、二产优、三产活，让农民群众

充分享全产业链条上各个环节利益；二是大力发展农产品精深加工和农村休闲观光旅游，提高农业全产业链的价值；三是积极开发农业功能，不断拓展农业的内涵、外延和发展领域，加快挖掘农业的文化价值、生态价值、休闲价值。

（五）规范分配，联农带农共同富裕

健全完善经营性资产收益分配及管理机制，体现精准和差异化扶持，并指导好村级制定分配方案，保证收益资金重点用于脱贫户、监测对象增收、开发公益岗位、发展壮大村集体经济、村内公益事业等巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作，分配方案及时公开、接受群众监督。依托项目资产后续管理，为村级生产发展注入活力，助力群众增收致富。

（六）强化管护，完善项目权属机制

在产业项目资产确权登记移交后，滑县严格落实项目资产后续管理有关要求，全面加强产业项目资产的运营管护。明确经营性资产所有者和经营者双方的权利和义务，落实项目资产具体管护责任，确保项目资产不闲置、不流失。对经营性资产的运行、经营、收益等情况跟踪问效，形成产权明晰、权责明确、经营规范、效益明显、管理到位的项目资产管理体制和运行机制，持续发挥项目资产对低收入人群的帮扶作用。

滑县在巩固脱贫攻坚成果、实施产业项目的道路上，不断探索创新、砥砺前行，积累了丰富的经验做法，为推动乡

村振兴事业发展奠定了坚实基础，也为其他地区提供了宝贵的借鉴范例。

聚力抓好“七个一批” 力求取得 “乡村振兴老区行”活动新成效

鹤壁市老促会

鹤壁市老促会根据省老促会安排，围绕市委市政府整体工作部署，结合鹤壁实际，以“七个一批”为抓手，推动“乡村振兴老区行”活动走深走实，取得了扎实成效。

一、高度重视，谋篇布局定方向

市老促会多次召开会议研究讨论，成立了以会长为组长，分管各县（区）副会长为副组长的领导小组，负责统筹协调活动的各项工作。同时，研究制定下发了《关于深入开展“乡村振兴老区行”活动的通知》（鹤老促会〔2024〕7号），明确提出“七个一批”活动方案（开展一批高质量调研、创建一批乡村振兴示范村、提升一批红色示范基地、扶持一批特色产业、组织一批救助帮扶活动、培养一批专业人才、争取一批项目资金），同时要求建立工作机制、认真组织实施、加强督促指导、注重总结推广等保障措施，为活动顺利开展提供根本保障。

二、凝聚合力，积极运作促发展

市、县（区）老促会按照省老促会要求，结合我市部署安排，积极对接各有关部门，充分发挥理事单位作用，推动“七个一批”工作有序深入开展。

（一）在开展高质量调研方面：市老促会着力在深入基层、调查实情中下功夫、求实效。会同台前县老促会调研我市石林会议旧址，提出要整合鹤壁和台前两地红色资源，打造从鹤壁石林会议旧址到濮阳台前刘邓大军强渡黄河遗址的红色旅游线路，真实还原恢宏历史场景，大力宣传从石林会议召开到强渡黄河的重大意义和刘邓大军的丰功伟绩。配合省老促会赴淇县卫都街道黑龙王村、灵山街道赵庄村和大石岩村等地开展调研，发现梳理好的做法、总结形成有效路径。淇滨区老促会组成专班多次深入大河涧乡毛连洞村，采访挖掘红色资源及有关资料，编纂出版《淇滨革命老区红色印记（毛连洞篇）》，为弘扬毛连洞红色教育基地革命精神提供了有力支撑。鹤山区老促会前往施家沟村查看红色传统村落开发建设情况，提出以古村落开发建设为体、红色文化为“魂”，相互融合、相辅相成，促进文旅融合的“一河两翼”开发方案，为当地推动红色旅游发展提供了参考依据。

（二）在建设乡村振兴示范村方面：市老促会主动联系有关部门，结合我市革命老区乡村实际出计策、强帮扶，为乡村振兴示范村的创建贡献力量。积极与市财政局、市农业农村局沟通，在全市130个示范村中挑选出红色资源丰富、

有革命遗址遗迹、经济发展前景较好的浚县屯子镇裴庄村、淇县灵山街道大石岩村、淇滨区大河涧乡毛连洞村、山城区石林镇西石林村、鹤山区姬家山乡西顶村等5个革命老区村作为重点联系帮扶对象，多次实地考察调研，帮助明晰发展方向、谋划发展规划、制定相关措施，在红色资源保护利用、产业发展布局等方面给予支持。淇县大力推进农村人居环境的改善工作，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，开展“六清”、治理“六乱”，重点提升卫都街道黑龙王村、灵山街道赵庄村和大石岩村等地人居环境，建设宜居宜业和美示范乡村。鹤山区老促会积极联系区委组织部，在各乡（镇、办）建立了革命老区建设促进工作站，选派12名“鹤山兴村顾问”，帮助集体经济薄弱乡村引进8个致富项目，为产业振兴示范村的发展提供了支持。

（三）在提升红色示范基地方面：市老促会以提质达标创一流为目标，积极沟通市文广旅局，组织开展“一评双创”行动，打造富有地方特色的红色场馆。引领浚县中共卫西工委旧址、淇县大石岩红色教育基地、淇滨区毛连洞村红色教育基地、山城区石林会议旧址、鹤山区林安汤边工委旧址等5处场馆评为全市第一批“弘扬老区精神·传承红色基因示范基地”，专门举办揭牌授牌仪式，表彰先进、激励前行。推动石林红色教育培训中心在全省革命老区红色资源保护利用经验交流会上被评为全省“老区精神教育基地”；促

进石林会议旧址成功申报全国“弘扬老区精神·传承红色基因示范基地”，隆重举办揭牌仪式，提升了知名度和影响力。同时，中共汲淇县委旧址、豫北战役指挥部旧址、李家大院战地医院等场馆后来居上，不断向高水平、高层次红色示范基地靠拢，为广大党员干部提供了沉浸式红色教育场所。

（四）在扶持特色产业方面：市老促会积极对接各县（区），坚持因地制宜、因势利导，做好“土特产”文章，精准备务实培育乡村富民产业。浚县善堂镇依托“全国花生强镇”优势，建设18万亩高油酸花生种植基地，培育“善堂花生”区域公用品牌。淇县西岗镇秦街村建设300余亩黄桃标准化种植基地，开发黄桃罐头、果酒等系列产品，打造一流黄桃产业基地。淇滨区大河涧乡建设20万平方米智能温室花卉培育基地，重点发展红掌、蝴蝶兰、凤梨、高山杜鹃等高端品种，为乡村振兴和农民致富锦上添花。山城区石林镇规划“南种北养中休闲”总体布局，强化村企合作，打造食用菌种植、蛋鸡养殖等特色产业，推动300多个困难户增收。鹤山区王家辿村依托地理标志认证，采用“合作社+农户”模式发展红油香椿种植，建设500余亩智能温控大棚，构建“春采鲜椿、冬品干货”的全季产业链。

（五）在组织救助帮扶活动方面：市老促会大力开展各类帮扶救助活动，努力提高革命老区群众生活水平。开展“情系老区·圆梦大学·技能河南”助学活动，组织号召理

事单位捐款，累计筹资 120 余万元，通过举办助学金发放仪式、召开助学座谈会、走访入户等方式，向 300 余名困难学子发放了助学金。组织“关爱你我他（她）·温暖千万家”行动，为国控公交、淇山科技等困难企业和浚县卫贤镇卫贤村、淇县黄洞乡石老公村、淇滨区黎阳路街道胜隆社区等地带去慰问金和米面油、棉被等慰问品，获得社会各界一致好评。淇滨区老促会联合市人民医院，组织专家团队深入钜桥镇野猪泉村开展义诊活动，为革命老区群众送去了健康服务，并向群众发放宣传资料，现场讲解疾病防控、急救常识、保健养生等知识，引导广大群众树立了健康的生活理念。

（六）在培养专业人才方面：市老促会十分重视人才振兴，将人才培养视为推动革命老区振兴的核心引擎。组织号召革命老区群众积极参与汽车修理、新农人女主播、医疗管理等技能培训，帮助革命老区人民增强致富增收的本领。积极做好“人人持证、技能河南”示范试点工作，沟通联系鹤壁职业技术学院筛选护理、汽修、智造等专业的家庭困难技能人才，向省老促会、社会各界筹措资金并予以资助，为有志青年实现梦想提供经济支持。浚县推进“万名人才促振兴”行动，培育了 4.2 万名乡村人才，涵盖电子商务、文化艺术、乡村教育等领域，为革命老区乡村振兴提供了人才支撑。淇滨区先后组织开展了接待礼仪、家政服务等技能培训

6场，为辖区10个乡镇街道200多名老区群众送去了知识和技术。

（七）在争取项目资金方面：市老促会不断强化资金申报工作，形成革命老区振兴发展的有效力量。联系市农业农村局等部门，积极争取省支持太行革命老区振兴发展专项资金1600余万元，用于革命遗址遗迹挖掘和保护、红色纪念馆开发和维护等。根据省老促会有关文件要求，积极组织各县（区）老促会会同有关单位筛查整理，成功上报4个红色资源保护利用项目，以争取在今后的建设中获得更多上级资金支持。市财政局累计安排资金19亿余元，推进城乡协调发展、促进教育事业优质均衡发展、提高公共卫生服务保障水平等，为提升革命老区民生福祉保驾护航。浚县、淇县把已争取上级920万元资金用于卫西工委旧址，大石岩村红色教育基地等一批项目的修复建设。浚县还严格执行《浚县革命遗址遗迹保护利用项目资金管理实施办法》，建立督查机制，确保资金用到关键处，发挥最大作用。

三、成效显著，老区焕发新活力

（一）高质量调查研究得到深入开展

通过与台前县老促会交流、配合省老促会调研以及各县（区）自主挖掘调研等方式，不断拓展调研的深度和广度。一方面，持续挖掘红色资源背后的历史故事、文化内涵，为红色旅游线路开发、红色文化传承提供更丰富的素材。另一

方面，对乡村振兴示范村、特色产业发展等方面的调研成果进行深入分析，形成具有针对性和可操作性的报告，为党委政府决策提供了可靠依据。

（二）红色资源保护利用意识不断提高

全市开展红色资源保护利用调研6次，挖掘整理革命史料并编纂出版《淇滨革命老区红色印记（毛连洞篇）》等书籍3部。通过“一评双创”行动，成功创建全国红色示范基地1个、全省红色教育基地1个，全市红色示范基地5个。在节假日，尤其是“七一”“九一八”等重要时间节点，前来红色场馆参观学习的游客络绎不绝，红色示范基地正在日益成为开展革命传统教育的本土新平台、青少年思想道德教育的新阵地，增强了广大干部群众对革命老区精神的认同感和自豪感。

（三）乡村振兴示范村建设如火如荼

为切实做好革命老区工作，扎实推进“乡村振兴老区行”活动，市老促会系统在全市各乡（镇、办）均成立了革命老区建设促进工作站，为推进乡村振兴示范村建设增添了强劲动力。浚县屯子镇裴庄村依靠丰富的红色资源，打造了“红色教育—观光旅游—农业产业”的循环经济生态发展模式，实现了农业强起来、农村美起来、农民富起来。淇县灵山街道大石岩村通过推行党建引领、红色研学、旅游兴村、特色种植、红色影视拍摄等形式，走出了一条独具特色的党

建引领乡村振兴高质量发展之路。淇滨区大河涧乡毛连洞村实施“路肩整治、路面提升、路域美化、道路亮化、标识完善”五大行动，提升了农村道路，解决了长期以来的交通不便问题，方便了游客前来参观学习，也为农产品运输提供了便利。山城区西石林村培育探索了民歌演绎、民间手工艺试做、红色民风民俗小院等新型体验业态，形成宜居宜业宜游宜养宜学的现代化新农村。鹤山区姬家山乡西顶村利用闲置民房，发展精品民宿，让古老的村庄焕发出新的生机与魅力，成为周边城市居民休闲度假的热门选择。

（四）特色产业培育激发经济发展活力

围绕“土特产”优势，建成高油酸花生、黄桃、花卉等特色产业基地20余万亩，培育“善堂花生”“王家辿红油香椿”等地理标志品牌5个。创新“线上云花市+线下体验店”“南种北养中休闲”等模式，实现传统农业向现代农业转型。争取上级专项资金近2000万元支持实施红色旅游提升、特色农业基础设施建设等项目建设，推动“红色+生态+文旅”融合发展，促进革命老区从“输血”向“造血”转变，为乡村振兴注入了动能。

四、强化宣传，扩大影响造舆论

（一）传承红色基因，积极编纂鹤壁革命老区发展史

市老促会始终把革命史书当作红色资源的灵魂，把编纂工作作为宣传革命老区、构筑精神高地的一项事业。为弘扬

鹤壁革命老区精神，填补市级革命老区发展史书空白，市老促会在省老促会指导、市委市政府的高度重视和大力支持下，近两年来，全力以赴做好史书的编纂工作，通过多次召开座谈会讨论、组织外出考察学习、多方收集史料、缜密构思内容体例、反复斟酌章节架构，已经形成上、中、下三册，130余万字、400多幅插图的《太行老区 红色鹤壁》史书。近期将筹备召开发行座谈会和赠书仪式，开展“六进”（进机关、社区、学校、网络、农村、图书馆）活动，打造鹤壁红色文化品牌，为广大党员干部进行党史学习教育、革命传统教育和爱国主义教育提供具有本土特色的鲜活教材。

（二）注重统筹安排，多维展示革命老区发展新画卷

市老促会大力打造“线上+线下”立体化宣传格局。如，开展“一载两展”活动，在鹤壁日报、淇河晨报上连载《追寻初心 鹤壁印记》——革命老区光辉史实7万5千余字，与市委党史方志室、市档案馆共同举办“党史学习教育主题图片展”和“中国共产党鹤壁市历史档案文献展”，精彩展现我市革命老区先辈们的光辉足迹和英勇事迹。创办编纂出版市老促会会刊，择优刊发老区工作经验、革命历史事迹等，同时，编印《革命老区政策文件汇编》，收集整理上级支持革命老区建设政策文件16个8万多字，作为学习交流革命老区工作的教材之一。设立微信公众号，利用市老促

会工作群等扩大宣传、交流信息，累计推送文章 10 余篇。市发改委、市财政局、市农业农村局等市直有关部门通过官方网站，大力宣传针对革命老区一系列政策措施，促进社会各界更多人士持续了解我市革命老区发展情况。

（三）鼓励县（区）创新，多点讲好革命老区红色故事

浚县老促会编纂出版《浚县革命老区红色教育丛书》并向学校、农村、社区、企业和有关单位发放 1000 多册，深受社会好评。淇县老促会在微信公众号上连载《淇县革命老区发展史》100 余期，为宣传红色历史提供了丰富而生动的教材。淇滨区老促会深挖毛连洞红色文化资源，编纂印发《淇滨区革命老区红色印记（毛连洞篇）》；梳理全区 114 个村庄的名称由来、红色历史和传说故事，整合出版《鹤壁市淇滨区村名由来及历史沿革》，受到党委政府的高度赞扬。山城区在“掌阅山城”公众号创办了《党史开讲啦》系列视频，有 2 期视频在《学习强国》平台予以播发，开创了全区老区工作资源利用新媒体宣传的先河。各县（区）通过特色化、差异化传播，多方位展示红色文化，为“乡村振兴老区行”注入了精神动力。

获嘉县照镜镇发展村级集体经济的有益探索

获嘉县老促会

获嘉县照镜镇位于获嘉县城东北4公里处，总面积36平方公里，辖17个行政村，3.1万人，耕地面积3.2万亩，粮食年产量稳定在3.5万吨以上，共有党组织23个，党员1281名，是武王伐纣时期的诸侯会盟之地，因姜子牙举“照妖镜”擒“妲己”而得名“照镜”。

近年来，获嘉县照镜镇认真贯彻新发展理念，深化资源开发，将照镜镇丰富的红色资源活力激发出来，把老区建设工作与乡村振兴工作相融合，聚焦“产业融合化、生产园区化、产品品牌化”理念，大力实施“百村兴百业”专项行动，让革命老区产业发展生机勃勃，提升老区人民的福祉、获得感。

一是推动辣椒产业深加工、品牌化发展

通过外出观摩、试点带动、政策引导等多种途径，发展辣椒小麦套种、辣椒单种等模式，并采取“合作社+农户”模式经营，实现辣椒供苗、管理、采收、销售四统一，辣椒种植面积达到千亩以上。创新“党支部+合作社+农户+公

司”发展模式，对辣椒进行精深加工。

巨柏村依托扶持发展新型农村集体经济项目的实施，采用村企独资经营模式，注册“伯玉酱坊”品牌，投资80多万元，建设标准化厂房、购买先进生产设备、投入批量生产。预计年产值50万元，村集体年增加收入5万多元。利用“五一”和“十一”黄金周开展灯光节、高粱节等活动，“报、刊、网、端、微”五位一体融媒体宣传矩阵等拓展品牌推广渠道，提高品牌知名度。全镇上下联动，全力推介“伯玉”牌辣椒酱、剁椒酱、牛肉酱等产品入选“获嘉有礼”伴手礼，成功提升市场竞争力。2023年在“千年古县·和美获嘉”文化旅游活动中，“伯玉”辣椒酱获得“地方特色产品奖”。“伯玉”牌辣椒酱已经形成了线上线下相结合的销售模式，持续助推一二三产业融合发展，在带来流量的同时，还增加了集体收入，形成了共赢局面。

二是实施科技引领、强化龙头带动，推动产业升级、完善利益连结

依托新乡市农科院“甘薯脱毒试管苗直繁种苗”技术成果和河南省农科院技术支持，引进甘薯现代化育苗项目进驻东彰仪农业园区，开展甘薯脱毒种苗快繁及推广工作，每年可生产高代甘薯脱毒种苗1500万株。

以河南亿博种苗现代农业科技有限公司为建设主体，建设东彰仪育苗基地，可辐射带动周边新乡县、辉县及太山

乡、位庄乡等发展甘薯种植上万亩，同步进行西瓜、冬瓜、茄子等嫁接育苗。围绕种苗育繁推一体化思路，建成甘薯新品种扩繁塑料大棚 2 座、智能温控储藏库 4 座、甘薯鲜薯等级分拣线，预计年后实现培育、繁殖、加工、营销一体经营，田园到餐桌无缝链接。目前，该基地占地 85 亩，建有标准化暖棚 17 座、900 平方米大型仓库一座，已发展成河南省最大的甘薯脱毒越冬快繁基地。

固定收益方面，按照项目投资（300 万元）收益比率的 5%，每年拿出资金 15 万元，帮带脱贫户、监测户共 300 户。收益按照每户平均 400 元的标准发放到村，整户无劳动力的按平均标准直接发，有劳动力的与村集体签订公益岗协议，多劳多得，少劳少得，不劳不得。土地设备租赁方面，每年土地流转和设施租赁费用共计 26 万元，用于增加村集体收入。带动就业方面，涉及东彰仪、西彰仪、负庄、小王庄、照镜等村的脱贫享受政策户和监测户 22 人、一般群众 200 人就业，每棵红薯苗 0.02 元计件，日收入 30—100 元不等，同时免费提供种苗和种植技术培训，按照市场价回收红薯。

三是强化村企合作，着力推广农业生产托管服务

依托兴农稷公司，在“全职保姆”上做文章，将农业生产托管作为农业社会化服务、发展规模化经营的重要方式，鼓励各村因地制宜发展单环节、多环节、全程生产托管等服

务模式。村集体通过服务协调、监督管理、订单分红，实现有效增收。创新探索出“合作社（村集体）牵头+农户+兴农稷（新型农业服务中心）+乡（镇）政府（监管）+中化MAP+银行+保险+收益保底分红”八位一体整村推进的土地托管新模式。目前巨柏村、小王庄村、东彰仪村、桑庄村已全年全程托管2000多亩，楼村、西仓村已单季托管1000多亩，村集体每亩收取管理服务费用100元，每年可实现增收3—10万元。

四是注重资源整合，实现“小路肩，大收益”

充分发挥路肩经济低成本、高效益和灵活性强等特点，对村内外的路边、地边、河边等闲置路肩资源进行整合，握指成拳，积少成多，实现集体农户双增收。东彰仪村和安村将田间地头、农户门前区域划定到户、包责到户。农户负责日常维护。待树木成材售出后，村委会按照6：4的比例与农户分配种树收益。

2024年，东彰仪路肩经济净收益为22万元，其中村集体收益13.2万元，农户收益8.8万元，平均每户增收676.9元。樊庄村通过3533党群代表议事会，制定树木管理制度，和农户签订树木管理责任书，统一种植树木以外除地3米宽作为农户补偿和树木管理责任段，农户负责日常管护，确保树木正常成活率不低于95%。同时，在全村5千米的村外道路路肩，2千米的沟渠路肩，10余亩的坑塘、村内街道和

空闲地共植树 1 万余棵，以 5 年或 10 年为一个周期进行出售，平均每年为村集体增收 3 万余元。

五是实施百村千院工程，实现集体群众双增收

鼓励支部引领带动、集体经济组织参与引导，持续盘活农村空闲庭院和闲置劳动力，结合辣椒、榛子特色产业，打造庭院经济新样板。巨柏村推广手工酱专用优质辣椒品种栽植，村集体统一购苗，引导发动群众整治空闲庭院种植，组织专家免费提供管护技术，辣椒成熟后村集体统一按市场价收购，打造采购成本降低、农户收入增加、村容村貌提升的“三赢”格局。目前，该村已报名农户 30 户（均为闲置庭院），达到常住户数的 14%，平均每户利用空闲宅基地约 30 平方米，按照株距 30 厘米、行距 40 厘米的种植标准，每户可种植 250 棵，预计每户种植收益达 1500 元。东仓村引进大榛子庭院种植，由村集体统一购苗，农户负责果木日常管护，企业免费提供修剪和病虫害防治等技术，果实成熟后由企业按照市场价格统一收购。目前已报名农户达到 50 户，占全村常住户的 16%，按照株距 2 米，行距 3 米的标准进行栽种，户均种植 20 棵，预计盛果期（三年挂果，五年进入盛果期）每户每年可增收 10000 元。

中站区：红色基因赋能革命老区乡村振兴

中站区老促会

中站区位于河南省焦作市城区西北部，总面积 162 平方公里，人口 11 万。这里山峦起伏，山区面积几乎占据全区面积的一半，山区各村大都是革命老区。近年来，中站区老促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，在市委、市政府和区委、区政府的坚强领导下，围绕“1346”发展战略，叫响“五彩中站·乐享生活”文旅品牌，积极开展乡村振兴老区行活动，在助力老区实现从脱贫攻坚到乡村振兴的历史性跨越中做了一些工作。

一、红色基因铸就乡村振兴之魂

中站区是一片浸润着红色基因的土地。革命战争年代，这里是南太行根据地的前沿阵地，是焦作革命的摇篮。这里是毛主席著名的工人阶级“特别能战斗”精神发源地，焦作煤矿工人大罢工在这里爆发、十二会村的八路军太行军区四分区旧址、焦作市党政军机关旧址驻地、许河事件、麻掌惨案、太行八英、地雷战，大洼保卫战等革命历史事件在这里

留下了深刻的印记。特别是“太行八英”的英勇事迹，“地雷战”的传奇故事，更是传颂至今，成为激励后人奋进的精神力量。

1. 深挖红色资源，传承革命精神

自2013年起，中站区老促会的同志们开始深入山区，走访老党员、老战士、老民兵和健在的“太行八英”，查阅大量党史资料，抢救性地整理和挖掘了大量珍贵的革命史料。编印出版了《中站革命烽火》一书，系统梳理了中站区革命历史大事年表、革命人物名录、爱国主义教育基地等内容，填补了中站区革命老区研究的空白。

2. 建设红色教育基地，弘扬革命文化

中站区老促会先后完成了龙翔街道十二会村八路军太行军区第四分区旧址、焦作市党政军机关旧址的修缮工作，并建成了赵庄村以太行八英精神为主要内容的“英雄洞”展馆和红色爱国主义教育基地。去年11月26日，中站区老促会又在龙翔街道大洼村举行红色大洼爱国主义教育基地揭牌仪式。以上这些革命老区红色基地不仅保存了大量革命文物和文献资料，还通过展板、实物、图片等形式生动再现了革命先辈的英勇事迹。

3. 讲好红色故事，激发爱国情怀

老促会的同志们经常深入基层，为群众义务讲述革命故事。他们用通俗易懂的语言，生动再现了太行八英、“地雷

战”等革命历史事件。这些故事不仅让群众受到了深刻的爱国主义教育，也为中站区红色文化的传播注入了新的活力。

二、红色旅游助力乡村振兴之路

近年来，中站区依托丰富的红色资源，大力发展红色旅游，将其作为乡村振兴的重要抓手。通过打造红色旅游线路、完善基础设施、提升服务质量，中站区的红色旅游逐渐形成了品牌效应。

1. 打造红色旅游品牌

中站区老促会在加快红色资源丰富的赵庄村、十二会村和“西大井 1919”文旅景区基础设施建设提升改造的同时，依托太行区第四专区及焦作市党政军机关旧址，争取上级专项资金，建设一个集河南省乡村振兴示范、河南省红色旅游发展示范、红色旅游产品创新示范、旅游服务标准示范为一体的红色旅游区，将中站区打造成红色旅游特色鲜明，文化内涵丰富，设施配套完善的乡村旅游目的地。中站区以“红色十二会”“太行八英馆”“英雄洞”“八英壁雕红色文化长廊”“红色大洼”等为核心景点，推出了多条红色旅游线路。

2. 发展乡村旅游

截至到 2024 年年底，依托自然生态、红色文化优势，围绕 31 公里旅游环线，中站区下辖的 14 个老区山村被高标准旅游公路串联起来。老区红色景点实现互联互通，实现了柏油路村村通，路灯村村亮，村民家家吃上了自来水。红

色旅游的发展为当地群众开辟了增收致富的新途径。许多村民通过开办农家乐、销售特色农产品等方式参与到旅游产业链中来。革命老区十二会村村民赵占宽凭着自己的手艺和爱人的精心打理开办“农家乐”，这几年接待的游客越来越多。赵占宽说：“在老区红色旅游精准扶贫政策和乡村振兴政策的帮扶下，这几年俺的农家乐每年收入都在10万元以上，日子越过越有奔头！”。据统计，仅在今年春节期间，中站区的红色旅游就接待游客超过万人次。2024年中站区共接待旅游428.2万人次，实现综合收入2.48亿元，骄人的旅游成绩老区红色旅游功不可没，红色旅游为老区群众带来了可观的经济收益。

3. 提供“新样本”，注入新动能

现在为AAAA级景区的西大井1919文旅景区是焦作市地标性红色旅游景区。毛泽东同志在《中国社会各阶级的分析》一文中盛赞焦作煤矿工人“特别能战斗”，因此西大井1919文旅景区是焦作煤矿“特别能战斗”精神的发源地，是中国产业工人“特别能战斗”的精神标识。可以说“新焦作从这里走来”；这里还是焦作这座煤城从“黑色印象”到“绿色主题”到“红色记忆”的见证者、参与者和成功实践者。去年，经省政府公布的第三批省级历史文化街区，中站区西大井1919历史文化街区入选，也是焦作市唯一入选的街区。2024年10月1日，西大井1919国旗教育馆作为全国

第二个、河南省首个天安门国旗教育馆正式开馆。西大井为中站区红色旅游资源开发提供了“新样本”，注入了新动能。

4. 青少年教育与传承

中站区的红色旅游资源吸引了大量青少年群体。许多学校将红色教育基地作为课外实践基地，组织学生开展主题党日活动。通过参观展览、聆听革命故事等方式，青少年们对革命历史有了更深的认识，红色精神也在他们心中生根发芽。

三、红色精神引领乡村振兴之策

在乡村振兴的伟大征程中，中站区始终坚持以红色精神为指引，探索出了一条独具特色的乡村发展之路。

1. 以红色精神凝聚人心

在乡村振兴工作中，中站区注重发挥红色精神的引领作用。通过开展红色教育活动、弘扬革命传统等方式，增强了广大群众的凝聚力和向心力。例如，在赵庄村，“太行八英”的革命精神被融入到党建工作中，成为推动乡村振兴的强大动力。

2. 以红色资源赋能产业发展

中站区充分利用红色资源发展特色农业和乡村旅游。例如，在十二会村，村民们结合红色文化开发出了具有地方特色的农产品品牌；在赵庄村，“英雄洞”周边的秋季“红叶节”生态景观每年都吸引了大量游客前来观光休闲。

3. 以红色传承推动文化振兴

去年以来，我们还深入实施红色文化和文旅融合提质行动，围绕区委、区政府“五彩中站·乐享生活”文旅品牌，打造红色旅游新主题、创新旅游新产品、数字赋能新场景，全面拓展“五色游”消费场景，释放红色文旅融合“乘数效应”。通过举办红色文化节、开展文艺演出等活动，丰富了群众的精神文化生活，丰富“红色研学游”内涵。依托北部山区红色旅游资源、生态优势与民宿集群和成熟的山区游精品线路，进一步拓展自然教育、生态露营、休闲观光等新业态户外旅游模式，营造生态宜居、休闲可居的康养休闲胜地，推动了老区文化振兴。

中站区老促会多年来致力于老区建设和红色文化传承工作。编印出版《中站革命烽火》、《太行八英》，系统梳理革命历史，配合有关部门完成十二会村党政军旧址、赵庄村英雄洞、大洼村史馆、西大井 1919 国旗教育馆等红色教育基地的建设。老促会的同志们不辞辛劳、无私奉献，为中站区的乡村振兴作出了积极贡献。老促会的工作不仅得到了社会各界的广泛认可，也为中站区的乡村振兴注入了强大动力。

中站区的乡村振兴实践证明，红色基因是推动革命老区发展的强大动力。在新时代新征程上，中站区老促会将继续传承红色精神，挖掘红色资源，在全面推进乡村振兴的大道上迈出更加坚实的步伐，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上书写新的篇章！

紧扣乡村全面振兴主题 促进老区高质量发展

——台前县扎实开展“乡村振兴老区行”活动

台前县老促会

党的二十大报告强调指出，全面推进乡村振兴，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。

近年来，台前县老促会深入学习贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴和革命老区建设“两个更好”的重要指示批示精神，按照省市老促会的要求，扎实推进“乡村振兴老区行”活动，总结提炼台前县老区建设、乡村振兴等工作中的典型经验、好的做法；积极争取老区建设项目资金，多方协调为老区群众解难事办实事做好事，赢得社会的广泛赞誉。四任县委书记对县老促会工作给予批示。县委书记孙庆伟，县委副书记辛勇，县委常委、常务副县长张雁高度重视老促会工作，亲自过问、支持、指导“乡村振兴老区行”活动的开展，更加激励县老促会全体人员感恩奋进、勠力同心、克尽厥职，“乡村振兴老区行”活动取得显著成效，开创了老促会工作新局面。

一、抓学习，促提升

县老促会始终坚持把深入学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻老促会工作全过程，采取以会促学、集中研讨、会后自学、结对学习等方式，深入学习党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学习习近平总书记重要讲话精神，关于革命老区的一系列重要指示精神，学习河南省老区建设促进会七届二次理事会议精神和全国老区新闻宣传通联工作会议精神，并转化为践行增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”的自觉行动。

同时，采取“走出去”“请进来”等方式，先后到濮阳县，鹤壁市和鹤壁市山城区、淇滨区，浚县等地考察调研老区发展、红色文化保护利用、老促会自身建设等工作。山东省聊城市老促会、鹤壁市老促会、山西省吕梁市石楼县等市县老促会也先后到台前考察调研。通过互联互通，取长补短，学习借鉴好的经验做法，为加快推动老区振兴和老促会工作的提升注入新动能。

二、抓调研，促振兴

台前县老促会积极发挥经验丰富、社会阅历广泛等优势，以“乡村振兴老区行”调研活动为契机，紧盯产业发展、城镇化建设、乡村振兴、民生实事等大事要事，开展专题调研，充分发挥好智囊团作用，为县委、县政府决策提供了有价值的参考。充分利用《中国老区建设》《河南老区建设》期刊和《中国老区建设网》《今日河南》等新媒体平台，

刊发《乡村振兴的台前探索与实践》《台前县书写乡村振兴新篇章》等作品 86 篇，宣传了台前推动乡村全面振兴和高质量发展的成效和做法，进一步提振了老区群众干事创业的精气神，提升了台前形象和影响力。

2023 年夏，台前县老促会调研组一行深入全县乡村，走访干部群众，与乡村振兴、农业农村等部门进行深入座谈，全面了解台前县推进深化巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接取得的成绩，对台前今后全面推进乡村振兴提出意见建议，撰写了《台前县奋力谱写革命老区乡村振兴崭新篇章》专题调研报告，刊发在《中国老区建设》第九期。2024 年夏，县老促会围绕困扰老区乡村全面振兴的制约因素和难点问题，走访金堤河沿线乡镇干部群众，全面了解台前县由山东区划到河南 60 年来金堤河治理情况，水患变水利翻天覆地的变化，对台前今后发展提出意见建议，撰写了调研报告《甘愿牺牲 60 年 革命老区换新颜（水安水美话台前）》，刊发发表于《中国老区建设》第十期。按照县委要求，这两个调研报告已印发全县各级各部门组织学习交流借鉴。

三、抓服务，办实事

县老促会积极做好倾听群众呼声、反映老区人民诉求工作，凝心聚力为老区群众办实事、解难事。近年来，通过省老促会支持，台前县老促会先后争取项目 26 个、资金 690

余万元，涉及老区乡村修路、水利设施、饮水安全、孙口医院搬迁等方面；协调中石油在台前投资建设了县中医院，进一步破解了老区群众看病难、看病贵问题。通过省、市老促会基金救助和协调发动社会力量救助等渠道积极救助困难家庭大学生，近年来共救助困难家庭大学生 113 人，其中全免学费救助 46 人，定额捐助 67 人，救助资金达 100 万余元。

县老促会积极引导支持民间捐资助学活动的开展。台前县民营企业家、孙口镇革命老区东仝村党支部书记仝胜利，今年夏天牵头设立村级教育助学基金，带领村民主动捐资 11.7 万元。仝胜利本人向县老促会捐款 1.2 万元，救助困难家庭学生 6 人。仝胜利创办企业带动就业，连年捐助大学生成效显著，按照有关规定，报经县委同意，被县老促会聘任为副会长。

县老促会利用每年春节期间，开展向老区群众送温暖活动，深入台前县第一成立农村党小组的侯庙镇刘楼村、台前县第一个成立农村党支部的清水河乡甘草村等革命老区村，慰问老党员、困难群众；多次组织医务人员分赴老区乡镇、老区村开展义诊，让老区群众感受到党委、政府的关怀和温暖。

四、抓传承，育新人

在抗日战争、解放战争时期，台前老区人民为了民族独立、人民解放付出了巨大牺牲、作出了重大贡献，特别是

1947年6月，为支援刘邓大军强渡黄河，千里挺进大别山，实现战略进攻目标，广大青年踊跃参军、男女老少积极支前，形成了伟大的渡河精神。这些光荣传统、老区精神，是台前的宝贵精神财富。

县老促会进一步挖掘台前历史文化，讲好台前红色故事，赓续红色血脉。2024年在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战74周年之际，10月16日，台前县革命老区建设促进会会长仝士华带领老促会、退役军人事务局负责同志一行5人赴黑龙江省巴彦县走访慰问抗美援朝战斗英雄、活烈士李玉安亲属，参观李玉安展室、兴隆玉安公园，追寻英雄足迹，重温英雄事迹，感受革命精神，学习李玉安在革命战争年代不怕牺牲、英勇战斗的崇高革命精神，在和平时期隐功埋名、无私奉献的高尚道德情操。此次追寻英雄足迹之旅不仅向千里之外的李玉安家属传递了家乡党委、政府和人民的关怀与温暖，表达对英雄的崇高敬意和诚挚慰问，而且收集了大量的李玉安革命事迹材料，进一步丰富了具有台前特色的红色基因库，对铭记英雄战史、弘扬英烈精神、传承红色基因、开展爱国主义和革命传统教育具有重要意义。

县老促会主动协调争取老区建设资金，提升修缮了刘邓大军渡河纪念馆，新建扩建了台前革命烈士纪念馆，协助申报刘邓大军强渡黄河纪念馆为“全国爱国主义教育基地”、国家级“弘扬老区精神传承红色基因教育示范基地”，申报

台前革命纪念馆为市级“弘扬老区精神传承红色基因教育示范基地”等，扩大了台前红色文化在全国的影响力。

县老促会还按照国家老促会要求，采集统计台前县红色场馆建设、革命遗址、英烈故居保护及开发利用资料、图片、影像等信息，将刘邓大军渡河纪念馆、革命烈士纪念馆、甘草垵堆革命遗址、晋冀鲁豫野战军渡黄河指挥部旧址、汪洋故居、“活烈士”李玉安故居等六处红色资源信息上报国家老促会，收入国家信息库。

同时，着力完善老区发展史料，组织编写以刘邓大军强渡黄河为背景的《历史的丰碑》、以抗美援朝为题材的《活烈士李玉安》、以在党的领导下老区发展历程为题材的《台前县革命老区发展史》等三部红色书籍，成为传承革命精神、教育党员群众的好教材。

夕阳无限好，老区霞满天。站位新时代新阶段，台前县老区建设促进会昂首阔步走在深入践行“两个更好”、全面推动“四高四争先”的新征程上，踔厉奋发、勇毅前行，笃行不怠，再立新功，让老区的明天将更加美好，让老区人民生活将更加幸福。

锚定目标 全面发力 促进老区乡村振兴工作

襄城县老促会

襄城县是1938年形成的革命老区，2001年成立老促会。多年以来，特别是党的十八大以来，在县委、县政府的正确领导下，我们定位服务老区乡村，锚定促进乡村发展振兴大目标，认真贯彻落实习近平总书记关于老区建设的一系列讲话论述精神，多管齐下，全面发力，在促进老区乡村振兴工作中发挥了重要作用，得到县委、县政府的充分肯定，并多次被评为先进单位，受到中国老促会和省、市老促会表彰。现将我们的做法和体会交流如下。

一、主要做法

(一) 讲好老区故事，传承红色基因，开启老区乡村振兴内动力阀门。老区乡村振兴，重在内因发挥作用。“讲好老区故事，传承红色基因”是习近平总书记关于老区宣传工作的重要指示，也是发扬老区革命传统，提振老区乡村人民群众创业精神，开启老区乡村振兴内动力阀门的重要法宝。为此，近年来，我们认真做好老区宣传工作，常抓不懈。

一是广泛联合，多方借力，营造革命老区精神宣传氛

围。2021年为纪念建党百年，我们积极会同和协助许昌日报社、许昌电视台、襄城县电视台等多家新闻媒体，先后到抗战时期成立最早的中共襄城县委和中共襄城县第一个党支部诞生地遗址——紫云镇龟山寨和六王塚惨案发生地孟沟村、黄柳联庄抗日自卫会旧址、第二次解放襄城战场城关镇西城门古城墙遗址、中共颍桥区委旧址、县农武会旧址、高金城烈士故居等地采访。媒体单位就地做节目、出稿子，在报刊发稿10多篇，在电视台和网络媒体发表音像作品21期，宣传襄城革命老区英勇斗争事迹，在老区乡村产生了强烈反响。2024年，为庆祝新中国成立75周年，我们与县委宣传部、县文广旅局、县图书馆、县老年书画家协会联络，共同举办迎国庆书画展，展出作品上百件，用书画形式歌颂党，歌颂祖国，歌颂老区革命精神。众多乡村群众和青少年学生观展，有效传承了革命老区红色基因。

二是编写老区历史书籍，传承老区革命精神。我们通过挖掘整理资料，先后编纂出版了《光辉历程》——襄城老区发展纪实、《襄城县革命老区发展史》《襄城党史》宣传画册。这些书籍及时发放全县各乡镇和有关部门，充分发挥学史育人，学史明志作用。

三是组建红色基因传承人队伍，开展老区宣传。我们面向全县广纳人才，组建红色基因传承人队伍，开展老区宣传。首批10名宣传员在县老促会登记入册。老区文史爱好

者应军走访知情年迈老人，调查了解珍贵历史资料，撰写“日军在襄城”系列文章，生动记述襄城沦陷期间日军在襄城犯下的滔天罪行和襄城老区人民同侵略者殊死斗争的动人故事。农民身份的77岁老共产党员孟来发，利用自己收藏到的红色革命文物，独自办起老区历史文物纪念馆，发挥了很好的宣传作用。

四是对革命遗址（旧址）立碑。2024年县老促会克服经费困难，筹资撰稿刻碑立碑。共在首山大罢工遗址等5处立碑，有效发挥宣传革命历史的长久作用。

（二）深入实际，发现和树立典型，推动老区乡村振兴工作全面开展。多年来，我们在老区乡村振兴工作中非常重视发挥榜样带动作用，通过发现典型，推广经验，助推老区乡村振兴发展成效显著。紫云镇雷洞村原是一个特困山村，县老促会的工作联络点。习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的讲话发表后，县老促会根据该村地处山区，风光优美的条件，引导该村认真学习。并组织带领该村干部前往信阳郝堂村、禹州陈南村、郟县“八路军豫西抗日纪念馆”等地进行参观考察，开阔眼界，推动该村组织群众办起“农家乐”，开发旅游项目，不断增加经济收入，较早发展成为国家级美丽乡村、旅游景区和紫云镇乡村振兴的先进典型。在该村的带动下，紫云镇相对贫困的孟沟村也通过自力更生，跻身老区乡村振兴先进村行列。县老促会又及时总

结，写出了《孟沟村强释内能拔穷根》的先进材料在《河南老区建设》发表，既有效促进该村进一步发展，也给类似经济发展滞后的老区乡村提供借鉴经验。党的十八大召开后不久，姜庄乡大营村“两委”干部积极引导外出务工农民返乡创业，一年内返乡办企业数量多达10家，年总产值3790万元，利税1160万元。了解该情况后，县老促会认为这是乡村振兴的有效途径和襄城老区经济的新的增长点，迅速将这一典型经验写成材料，上报县委。县委书记作出批示，号召全县学习，产生良好效果。与姜庄乡相邻的麦岭镇各村如雨后春笋般发展起来类似企业，截至2024年底麦岭镇各村回村农民兴办的鞋厂50多家，其中大型鞋厂9家，家庭作坊式的鞋业加工众多。这些企业年产鞋500万双，产值达3亿元，带动就业2000余人。

（三）把握方向，讲求实效，认真搞好调查研究。2019年9月16日至18日，习近平总书记在河南考察时指出：“我们绝不能忘记革命先烈。绝不能忘记老区人民，要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。”总书记的要求为老区乡村振兴工作提出了明确的标准，也给老促会工作指明了努力方向。多年来，县老促会立足襄城县老区乡村振兴，认真搞好调查研究。先后深入老区农村调研200多次，写出调查报告40多篇。其中13篇报县委后，被县主要领导批转。2024年，我们按照省、市关于开展“乡村振兴

老区行”活动要求，围绕襄城县特色产业——烟草产业如何高质量发展拟订调研课题，进行调研，形成调研报告，上报省、市老促会和县委、县政府。县委书记范耀江立即作出批示，对报告表示肯定，要求有关部门对报告提出的问题加以整改。该调研成果还在《中国老区网》《河南省老区网》和《河南老区建设》刊物发表，受到好评。

（四）多方协调，广开门路，帮助老区乡村办实事。多年来，在县委、县政府的统一领导下，我们通过调查和筛选，紧紧抓住国家有关惠及老区的政策机遇，积极帮助老区人民解决实际问题，充分利用省、市老促会的工作平台，广开门路，多方协调，选重点，立项目，协调争取资金帮助老区乡村修路、打井、建学校、建医院等。2024年，按照市、县联乡帮村活动要求，县老促会主动对接姜庄乡大营北村，帮助争取资金100多万元，修筑道路1800米。

二、几点体会

回顾多年工作，老促会对促进乡村振兴工作做出一些成绩。主要取决于以下五个方面：

一是以习近平总书记为核心的党中央对老区工作的高度重视。习近平总书记关于老区工作的一系列讲话论述给我们指明了前进方向，注入无限动力。

二是县委、县政府对老促会工作的大力支持。多年来，我们坚持重大事项和上级会议精神主动向县委请示汇报；坚

持围绕县委、县政府中心工作，发挥老区工作的重要参谋作用；坚持按照县委、县政府的工作目标，做好促进老区建设工作。从而与县委，县政府形成思想上同心，声音上共鸣，行动上共振。县委书记范耀江充分肯定老促会工作，他在批示中指出：“老促会在服务促进老区发展等方面发挥了重要作用。”要求各单位“全力支持配合老促会工作，为老促会开展工作搭建良好平台，提供有力保障。”

三是坚持密切联系群众，依靠群众，依靠基层，做到人民群众的所想所盼与老促会的所为高度融合。

四是加强自身建设，坚持廉洁奉公，树立良好形象，打造清廉群体。让党和政府信得过，人民群众看得起，老促会自己站稳脚。

五是加强学习，练好内功，不断充电赋能，以高能造就高效。

下一步，襄城县革命老区建设促进会将继续深入学习贯彻习近平总书记关于老区建设的重要论述，以《河南省革命老区振兴发展条例》为指导，不断探索创新工作方式方法。持续讲好老区故事，强化红色基因传承，让老区精神激励更多人投身乡村振兴；深入挖掘更多典型案例，充分发挥示范引领作用，推动老区乡村全面发展；进一步提升调研水平，为老区发展提供更具针对性和实效性的决策依据；积极协调各方资源，为老区乡村办实事、解难题，助力改善民生。在

县委、县政府的坚强领导下，凝聚各方力量，为实现襄城县革命老区乡村全面振兴、让老区人民过上更加幸福美好的生活而不懈奋斗，在新时代革命老区建设征程中交出一份更加优异的答卷。

多策并举，因地制宜，助推老区乡村振兴

陕州区老促会

按照省、市老促会关于搞好乡村振兴老区行活动要求，陕州区老促会立足自身实际，因地制宜，大力助推老区的乡村振兴。我们的主要做法是：

一、发展特色农业，强化产业引领

在乡村振兴工作中，我们围绕“做优做大做强现代特色产业”目标，聚焦“果、牧、菌、菜、药”五大产业，通过“龙头企业+党支部领办合作社+农户”的经营模式，引进培育果品、蔬菜、食用菌等新品种，通过政策扶持和技术指导，引导农民大力种植经济作物，推广绿色种植技术，提高农产品品质。同时，发展农产品深加工，延长产业链条，提高农产品附加值。开发出了一系列深受市场欢迎的产品，不仅增加了农民收入，还带动了周边群众的就业。2024年，我们投资20万元，扶持西李村乡柳沟村葡萄生产合作社。三门峡市老促会领导亲临现场调研，并在这里召开了“乡村振兴老区行”活动推进现场会，同时授予柳沟村园丰葡萄合作社“乡村振兴老区行”种植产业示范基地的称号，从而大

大提高了柳沟葡萄的知名度和葡萄生产的效益。外地客商蜂拥而至，葡萄产品供不应求。不到中秋节，10万公斤葡萄以每公斤5.6元的价格，在地里已被订购一空，且每公斤比去年高出1.2元，增收10万余元。同时支付给村里20多名务工人员工资20余万元，每人年增收一万余元，同时村集体经济增加收入5万元。店子乡黄塘村与河南紫天鹅公司达成协议，发展大田蓝莓150余亩，建设蓝莓日光棚10个、无土栽培日光温室大棚14个；与河南宁寿堂健康产业有限公司达成协议，发展林下中药材重楼、黄精、射干种植2000余亩。蓝莓大棚的建设、中药材的种植使黄塘村原来闲置的土地得到了整合，也使农户获得了收益。每亩土地租金为640元，有200多名村民在蓝莓大棚务工，每人每天可收入100元，仅两个月的采摘期，每人可增收6000余元。

二、建好基础设施，改善乡村面貌

完善交通网络，方便群众生产、生活。官前乡和店子乡加大对农村交通基础设施的投入，修建和拓宽乡村道路，实现了村村通公路。同时，开通了城乡公交专线，方便了农民出行和农产品运输，极大地改善了沿线村庄的交通条件，促进了农产品的流通和乡村旅游的发展。如我们投入资金40万元的官前乡官前村、金凤村、头峪村4公里的道路建设项目，解决了28个自然村813户2933人出行难问题。

三、弘扬红色文化，促进乡村旅游

一是弘扬红色文化。深入挖掘老区的红色文化内涵，开展红色文化宣传教育活动。通过编纂《陕州革命老区发展史》《陕州丰碑》等红色书籍，在陕州电视台融媒体开设专栏宣传等形式，传承和弘扬红色基因，激发了广大人民群众的爱国热情和奋斗精神，吸引大量群众参与，营造了浓厚的红色文化氛围。

二是发展乡村旅游。把红色文化资源与当地自然风光、名胜古迹相结合，打造乡村旅游品牌，发展休闲农业和乡村民宿，为游客提供多样化的旅游体验。根据我区的四个红色场馆的不同特点，我们和旅行社合作，开辟了两条一日游旅行线路，一是观音堂陕州地委旧址纪念馆—佛教圣地空相寺—风光旖旎的龙脖水库景区—全国重点文物保护单位安国寺古建筑群；二是青石沟秘密联络站纪念馆—小南川革命旧址纪念馆——官前、店子登山游。店子乡把“小南川抗日武装旧址”纪念馆与中医药康养基地相结合，实现了红色旅游与特色产业的深度融合、协同发展，预计乡村集体增收110余万元，增加务工20余人，带动全乡一二三产融合发展，实现约300余户1000余人增收。小南川革命旧址所在的栗子坪村被河南省文化和旅游厅认定为河南省乡村旅游特色村，并被列入全省第二批乡村康养旅游示范村创建单位。西李村党委政府利用王彦陕县抗日民主政府纪念馆和龙脖水库的自然风光及资源，大力发展旅游业，成为当地的热

门旅游目的地，年接待游客量达到3万余人次，旅游收入达到280余万元。一年来，我们先后接待市、区各单位职工及各地游客12.8万余人次，场馆所在地乡村每年增加集体收入10万元以上，带动全乡一二三产业融合发展，实现约300余户1000余人增收，为当地群众提供就地务工近百人，从事餐饮、旅游小商品服务，增加收入300万元以上。

一年来，在市老促会的具体指导和帮助下，我们按照省老促会关于开展“乡村振兴老区行”活动安排，做了一些有益的尝试，取得了较好的成绩，但与省、市老促会的要求相差甚远，与其他县、市、区老促会相比也有很大差距。在今后的工作中，我们将进一步发挥优势，补齐短板，尽心竭力为老区人民办好事、办实事，为早日实现革命老区“产业振兴，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕”的目标做出积极的贡献！

睢县：坚持“四个创新” 聚力推动民营经济健康、高质量发展

睢县老促会

近年来，睢县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于民营企业发展的重要论述和莅临河南考察时重要讲话重要指示，始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，坚持“四个创新”，围绕“实体经济、科技支撑、开放招商、营商环境”等四个方面，奋力开创民营经济高质量发展新局面。2022年睢县被省经济体制改革专项小组确定为“河南省民营经济示范城市试点”；2023年3月，全省民营经济示范城市试点片区会在睢县召开；2024年3月，全省“践行‘三起来’，奋进新征程，推动县域经济高质量发展”活动启动仪式在我县召开。

一、创新发展理念，壮大实体经济不动摇

（一）“错位”发展。2011年确定了“一双鞋、一条路，一座城，一群人、一起拼、一定赢”的发展思路。当年，通过招商引资，安踏鞋业落户睢县，为制鞋业发展打下了基础。2012年6月，睢县印发了《关于加快建设中原制鞋基

地的思考与建议》，从产业基础、建设机遇、承接载体、用工保障、区位优势和发展空间六个方面对睢县发展制鞋业进行了可行性分析。同时，提出了近、远期目标，即“一年打基础，三年上规模，五年成基地，十年成鞋都”。抢抓福建晋江“用工荒”、浙江温岭产业转型升级、雄安三台鞋企整体外迁等三大机遇，推动制鞋产业“从小到大”“从弱到强”。2013年7月，国家工商总局商标局正式受理了睢县注册的“中原鞋都”系列商标。目前，耐克、阿迪达斯、斯凯奇、安踏、特步、足力健、中乔体育、鸿星尔克等100多个国内外知名品牌落地睢县或在睢县生产，年产能达3.5亿双，占全国休闲运动鞋总产量的30%以上。

（二）腾笼换鸟。积极抢抓“三大改造”机遇，深入推进“机器换人、设备换芯、生产换线”，活学活用“晋江模式”，在规模经济形成之后，着手打造总部经济，培育领军企业，叫响“品牌之都”，将“集聚效应”转化为“头羊效应”。2020年嘉鸿鞋业从意大利、德国引进智能生产线，推动睢县“智”鞋挺向世界最前沿。同时，坚持“抓大不放小”，一方面大力实施“产业孵化”行动，全面推行小项目、小企业不单独供地政策，打造孵化发展平台，为企业量身定制4层以上标准化厂房，让1亩地发挥4亩以上土地作用。建设了雄安制鞋产业园、三台制鞋产业园、科创产业园等，实现了企业“打包入驻”。另一方面，积极推行“按规招商”

政策，严格控制用地指标，规定进驻开发区大中型工业项目投资强度每亩不低于 260 万元，容积率必须在 1.5 以上。

（三）平台塑造。紧抓开发区改革机遇，用足用活用好试点政策，遵循“三步走、三打破、三强化”工作思路，积极推进“三化三制”改革，被命名为“省级高新技术开发区”，积极塑造兴业发展平台。围绕“销售、生产、资金、资源、技术、渠道”等发展要素，确保只要有一项有需求，就能落地建设，开工建设了五洲国际鞋业产业园、江北鞋材物流产业园等项目，融展览、销售、物流等功能于一体。

二、创新驱动赋能，坚持科技支撑不动摇

（一）用好政策引导，构建民营企业创新发展“新格局”。一是强化制度保障。成立县科技创新工作高质量发展领导小组，出台《关于进一步促进民营企业科技创新的实施方案》《关于加强民营企业科技创新能力建设十条意见》《规上工业企业研发活动全覆盖专项行动方案》等文件。二是精准帮扶宣传。对成长性好、产业链条长、示范作用大、市场竞争力强的民营企业，有针对性地进行帮扶，助力民营企业做大做强。三是建立激励机制。建立持续稳定的财政科技投入增长机制，不断提高创新主体研发经费投入。对当年认定的高新技术企业，县财政给予奖励 20 万元，对评为河南省“创新龙头企业”，县财政给予奖励 50 万元。

（二）加快主体培育，激活民营企业创新发展“新动能”

能”。实施创新型企业树标引领行动、高新技术企业和科技型中小企业倍增工程，推行引导企业揭榜挂帅项目，不断完善科技成果转化激励机制。睢县金振源电子科技有限公司被评为河南省创新龙头企业、河南省制造业单项冠军企业，获得“2022年度省长质量奖”，填补了商丘市空白；鼎能科技被评定为省“瞪羚企业”并入选国家级专精特新“小巨人”企业；鸿大光电钙钛矿薄膜技术创新项目在第三届河南开放创新跨国技术转移大会上成功签约。亚新科技申报的《大宗固废高效制备节能墙体材料关键技术》项目，荣获2022年度河南省科学技术进步奖二等奖，被评为河南省首批绿色技术创新示范企业。截至目前，全县共有高新技术企业31家，备案国家科技型中小企业60家，省级工程技术中心25家，省级科技孵化器1个，规上工业企业研发活动全覆盖工作居全市前列。

（三）注重内培外引，构筑民营企业人才潜力“蓄水池”。一是着力引才。聚焦制鞋和电子信息两大主导产业和战略性新兴产业发展所需要的科技、智力、创新要素，通过科技项目实施、对外科技合作、共建研发平台，集聚一批高层次科技人才和创新团队。目前已为金振源科技、鼎能科技、鸿大光电科技、中乔体育、足力健鞋业等引进人才60人、团队5个。二是着力育才。采取“外引”和“内培”相结合等柔性方式，累计引进博士32名、硕士255名，985、

211 院校毕业生 260 名。县鼎能科技的陈磐、凤彩农业王智豪两人被评为商丘市首批“科技创业领军人才”，鼎能科技顺利通过中原科技创业领军人才验收。

（四）打造平台载体，赋能民营企业创新发展“新内涵”。一是培育创新主体。与中科院深圳先进技术研究院合作成立商丘鸿大新材料先进技术研究院，研究的新一代太阳能电池及发电技术在国内外同行业中处于领先水平；依托于清华大学机械工程系和清华校友总会先进制造专业委员会，与北京清研制造集团联合成立清研睢县研究院，实现了政产学研用相结合，打通科技成果转化的最后一公里；与联想集团建立了深慧视 5G 智能制造研究院，用于研发具有完全自主知识产权的高端智能鞋机装备，服务制鞋产业发展，增强制鞋业产业竞争力。二是打造创新平台。建成集双创服务中心、智慧街区、科创展示中心、企业家俱乐部、院士工作站于一体的凤栖湖智慧岛，实现了一批创新资源、要素、成果在睢县集聚。积极探索“空间+孵化+基金+服务”双创服务、构建了全要素、低成本、便利化、开放式的双创空间。三是完善创新体系。充分发挥清研研究院科创载体职能，引导其建立科学创新体系，加速推动制鞋业、电子信息业等主导产业转型升级及高质量发展。积极组织民营企业参加全省创新创业大赛，并成功入围。鼎能科技锂电池智能干燥装备研发及产业化获得第七届校友三创大赛先进制造全球总决赛

先进制造成长组前五强。

三、创新工作方式，做强开放招商不动摇

（一）坚持领导带头，强化开放招商主体责任。始终把招商引资作为“一把手”工程来抓，坚持大员上前线，县四家主职坚持招商引资亲自谋划、重要客商亲自拜访、重点项目亲自洽谈、重大活动亲自参与、重大问题亲自协调。组建6个招商专班，高频次、精准化开展走访拜会和以商招商活动，2023年以来，共洽谈项目151个。

（二）突出精准招商，着力培育“四梁八柱”产业集群。围绕打造制鞋、电子信息、新兴产业、传统产业四大百亿级产业集群，充分发挥资本市场作用，重点引进行业龙头、品牌企业。在制鞋产业方面，中乔体育、鸿星尔克等全国知名制鞋企业先后落地生产，全县拥有制鞋及鞋材配套工贸企业596家，配套能力达90%以上，成功举办2023首届中国制鞋产业基地·睢县鞋业博览会，“中国制鞋产业基地·睢县”顺利通过复评，制鞋产业链被评为第十一届河南省开发区建设2022“金星奖”最具发展潜力产业链。在电子信息产业方面，依托金振源电子、雄富光电等头部企业，链式布局上下游项目，新落地鹏翔新能源等亿元以上企业18个，现有电子信息企业32家，产能突破3亿件（套），电子信息产业链被纳入《河南省培育和壮大新型显示和智能终端产业链行动方案（2023—2025年）》，打造全国有影响力的电子信息

产业基地。在传统产业方面，现有传统行业企业 49 家，安琪酵母年产啤酒酵母、葡萄酒酵母等酒酵母总产量 1.2 万吨，占据了全国酒酵母市场 70% 份额；鼎丰木业正筹备上市，睢酒商标顺利完成收购，恒兴纸业完成破产重组，焕发勃勃生机。在新兴产业方面，先后引进了投资 55 亿元的绿草地新能源、投资 30 亿元的雄富光电等一批龙头企业，数控产业园、深圳智能装备产业园、新能源汽车产业园等相继开工，新兴产业企业增长至 10 家。

（三）强化机制保障，营造全员招商浓厚氛围。研究出台了《睢县开放招商扶持办法》《睢县开放招商奖励办法》，精准绘制产业链招商图谱，在京津冀、长三角、闽东南等 6 个方向驻地招商，确保全县招商工作高效开展。发挥“督”的作用，实行“一清单四机制”，对研究决定的重点项目、重要任务、重要事项，建立督查工作台账，开列交办清单，确保各项工作顺利开展。彰显“奖”的效应，2024 年县委县政府拿出 460 余万元，在全县三级干部大会上对效益好、贡献大的企业隆重表彰；对担当作为、成绩突出的一线干部，优先提拔使用，激励更多企业创业立业，更多干部创优争优。形成“惩”的震慑，对招商引资、服务项目建设中不作为、慢作为、乱作为的干部，该约谈约谈、该问责问责。2023 年以来，共招引落地新能源专用车、匹克体育产业园等亿元以上项目 42 个，总投资 462 亿元，为县域经济高质

量发展提供了强大动力。

四、创新体制机制，优化营商环境不动摇

(一) 以作风建设为抓手，着力创优营商“大”环境。把优化营商环境作为检验干部作风转变的“试金石”，统筹政务环境、市场环境、法治环境、社会环境“四个环境”一体打造，组建营商环境专项攻坚小组 25 个，出台《睢县营商环境评价整改提升工作方案》等相关政策文件 46 份，依托“云上睢县”“睢县融媒体中心”等平台发布政策信息 800 余条，致力营造“六最”营商环境，在 2023 年全省营商环境评价中获得“良好”等次。坚持做好简政放权“减法”，深入推进“放管服效”改革，推行“容缺受理、双向承诺”“一枚印章管审批”等新模式，压缩、精简政府权责清单、监管清单，减少不必要证明及事项 150 余项、行政许可审批类事项办理时限压缩 70%，提升效能 98% 以上。

(二) 以机制创新为抓手，着力打造特色“新”环境。在落实好上级“减税降费”政策基础上，创新推出《睢县优化营商环境工作制度》《睢县支持企业高质量发展的若干政策》等一系列精准惠企政策“组合拳”，最大限度为企业“减负重”，切实增强企业的“抵抗力”。创新“边建设边招工边生产”模式，全面实施“腾笼换鸟”“筑巢引凤”“智汇睢州”，推广企业“入驻即生产”，建立“代办制”“一站式办结制”和“五个一”工作机制，确保重点项目建设每天都

有新变化、每周都有新形象。创新建立优化营商环境工作监督员制度、优化营商环境微信二维码评议制度和涉及执法检查微信扫码备案制度。截至目前，县高新区企业已设置专属“监督码”，开展监督行政审批 1.5 万余次。

（三）以优质服务为抓手，着力开拓惠企“软”环境。牢固树立“自己人”意识，当好“金牌服务员”，做好“店小二”，搞好“保姆式”服务，在全省率先建立“首席服务员”机制，先后选派优秀干部 128 名，深入企业担任首席服务员，让企业享受“零跑腿”的便利。先后帮助企业破解难题 1200 余个，企业满意度达 98% 以上；坚持“亩产论英雄”，在全省率先推行“标准地+承诺制”，已成功出让“标准地”11 宗，盘活土地 1330 亩，被评为全国自然资源节约集约示范县；每年为企业招工近万人，每年拿出 20 余万元奖励百名优秀员工、10 套保障住房以成本价卖给金牌员工，解决了企业用人难、留人难问题。

光山县实施“文产特派员”制度 蹚出乡村振兴新路子

光山县老促会

摘要：光山是司马光的出生地，是邓颖超的祖居地，是一片红色的土地，这里先后走出了红一军、红四军和红二十五军、红二十八军等主力红军。近年来，光山县抢抓“文产特派员”制度试点县的机遇，招引优质创意机构与人才返乡入乡，深度挖掘和培育本土隐性乡创人才资源，探索行得通、做得实、长期管用的文化产业赋能乡村振兴新机制，将资源优势变为产业优势、发展优势和经济优势。给光山乡村振兴带来了新变化、出现了新气象、取得了新成果，蹚出了新路子。

背 景

2019年9月17日，习近平总书记亲临光山县考察调研，指示“要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活”。几年来，光山县不忘总书记嘱托，立足独特的资源禀赋和环境条件，创新思路举措，从文化产业赋能角度切入，积极引入“文产特派员”制度，用好文化资源，发展文

旅产业。引进高水平设计运营团队，先行先试推进研学旅行、非遗点亮、民宿露营、文创产品开发等重点项目，逐渐探索出以“文化产业特派员”为抓手、政府引导支持与创意培育生长相结合的文化产业赋能乡村振兴有益经验。2022年，光山县入选全国乡村振兴示范县和全国文化产业赋能乡村振兴试点县、河南省经济体制改革十大案例。2024年1月15日，央视《焦点访谈》栏目进行了深度报道；1月17日，《人民日报》进行了宣传。

做 法

（一）立足本地优势，主动争取试点。光山县位于河南省南部，历史底蕴深厚、红色基因密集、生态绿意盎然，是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、全国休闲农业与乡村旅游示范县、国家级生态示范区、中国天然氧吧县、生态环境优良，文旅资源丰富。

但长期以来，光山文旅发展面临着有资源无优势、有产品无品牌、有项目无效益的窘境，急需将乡村文旅资源优势转化为产业优势、发展优势和经济优势。实施文产特派员制度，可以通过制度创新的方式，打通城乡发展空间，把城市的文化机构与团队导入乡村，引导支持在地文化和产业发展，与村干部形成“双轮驱动”，共助县域高质量发展。

为此，2022年，光山县积极争取河南省“文产特派员”试点县，在国家部委、省市部门的支持下，光山县“文产特

派员之家”“乡创赋能中心光山基地”在光山挂牌成立。省乡村赋能中心先后共引荐69个项目团队到光山县考察调研、洽谈合作，其中，杭州余粮乡创高慧慧团队、景德镇成皿居盛巧荣团队、中国年轻设计师联盟李文爽团队等18个文产特派员项目已在光山落地生根。这些项目均以问题为导向，如净居茶隐民宿激活净居寺，探索具有中国古典美学的生活方式；余粮乡创激活东岳村农产品，发展农文旅，推进一二三产融合发展；青年设计师激活光山羽绒服，补齐传统羽绒产业品牌不优、大而不强等短板，创意撬动羽绒业态升级。从而激活了光山乡村沉睡的资源，实现了打通城乡发展空间、带动乡村经济增长和文化繁荣的目的，有效破解了乡村振兴发展难题。

（二）推进制度创新，强化服务保障。为深入推进“文产特派员”创新体制机制，光山坚持县委书记、县长“双挂帅”制度，建立常态化项目跟踪和协调机制，高效推进“文产特派员项目”的调研、双选及落地运营工作。具体举措：一是专职机构。光山专门成立一个事业单位红色文化宣传教育中心，对文产特派员团队开展统一对接、全程服务。二是政策支撑。先后研究制定了《光山县“文化产业特派员”试点工作实施方案》《光山县“文化产业特派员”管理办法》等一系列文件，除了制度约束和政策保障外，还在安居、就医、子女入学等方面给予优惠政策。三是工作机制。明确形

成“一名县处级领导+一个省乡创赋能中心工作人员+一个县直单位负责+一个服务专班+一个平台公司”的“1+1+1+X+Y”工作模式。四是伴行服务。项目建设指挥部坚持周例会制度，研究解决相关问题。县联合督查办每周形成《督查周报》，持续通报各项目进展情况。五是考核管理。建立了“县级统筹、部门指导、乡村主体”的工作责任体系和目标考核体系，针对特派员团队、牵头单位和工作专班，制定了不同的奖惩办法，提供“全程式、跟踪式、保姆式”服务，从而保障了“文产特派员”项目持续健康发展。

（三）探索运营模式，形成良性循环。在推进实施“文产特派员”项目过程中，光山积极探索市场化运作模式，形成良性循环。营建河南省乡创生态圈，形成年轻人返乡创新创业的社会氛围，打造河南乡创品牌区域IP。一是调查研究超前布局。实施前期深入调查研究，针对主要客源群体，引入了余粮乡创、隐居乡里民宿等项目，涵盖亲子游、红色游、乡村游等多样文旅业态，打造培育出网红爆款民宿、冷酷火锅、公路咖啡等新潮体验项目，游客数量成倍增长。二是创意思维提升产品效益。针对景区以往收入低的局面，“文产特派员”将光山本地的农副产品进行包装升级，开发了“有益在先”“陈的心肝”“好运香菇”等多款特色文创产品，并在景区上架售卖，每月销售额达5万元，彻底打破了以往“重建设、轻运营”的不利局面，形成了“业态培育焕

新、文化破圈融景”的发展格局。三是抓住热点强推景区运营。推动钟鼓楼亲子乐园景区建设，策划灯海盛宴、文艺演出等活动，景区品牌热度大幅提升，引领全县旅游市场爆火。仅去年中秋、国庆“双节”假期全县接待游客55.7万人次，实现旅游综合收入2.01亿元。四是深挖资源激活力。县坚持“算大账、不算小账，算长远账、不算眼前账”，积极与文产特派员对接、洽谈，化资源优势为发展优势，有效激活了乡村振兴的“一池春水”。在文产团队各种“金点子”的加持下，光山县各景区品牌热度大幅提升，光山羽绒、司马光油茶园、南王岗乡村会客厅、东岳乡村运营展厅等地逐步发展成为大别山知名旅游目的地、打卡地，有效激发消费潜力，旅游市场溢出效应、辐射效应明显。仅今年“五一”假期全县接待游客21.54万人次，实现旅游综合收入6224.92万元，旅游收益显著提升。五是创新经营模式：1、出资+经营合资型。即双方出资建立有限责任公司。以净居茶隐民宿项目为例，光山县发投公司（甲方）与盛巧荣团队（乙方）共同出资设立合资公司，乙方以合资公司为主体对该项目进行经营管理及运营维护。按照5:5的比例进行分配。同时为激励运营管理团队，采取“1+N”模式，按10%进行奖励分配。2、出资+资源合作型。即一方出资，另一方以非现金资源投入。如余粮乡创项目，光山县发投公司（甲方）负责东岳模式村整体改建的资金投入，杭州余粮

乡创公司（乙方）接受甲方委托，在合同期内拥有自主运营权，全权负责东岳乡村运营中心的日常运营工作，包括项目整体主题定位、运营模式、盈利模式、业态组合、产品策划等，收益共享。3、投资+运营合作型。即双方共同出资，共担风险，共享利益。以2023年光山县新春潮玩文化旅游节项目为例，光山县发投公司（甲方）负责景区运营费用，河南创意游文化传媒有限公司（乙方）负责整体承办统筹活动投入建设运营收尾。甲乙双方在活动期间可以委派本公司工作人员协助活动开展，人员报酬由双方自行承担。活动期间，销售门票、景区游乐交通等二消营业额、集市销售额收益归甲方，按一定比例进行分红。

（四）利用特派员机制，扩展文创功能。

光山充分利用文产特派员机制，将历史文化、红色文化、传统文化、儿童文化相结合，从中提炼出多个叫得响、影响大、辐射宽的命题，扩展文创功能。一是建书房馆固化文创。现建高标准图书馆、文化馆、茶具博物馆等文旅场馆，打造7座城市书屋。二是用办节宣传文创。如白雀园送灯节、斛山桃花节、仙居油菜节等。三是利用非遗拓展文创。在东岳民俗文化村建立了花鼓戏传承中心，内设展示厅、沉浸式剧场等，通过表演《夫妻观灯》《油茶儿花开》等经典剧目，让游客在沉浸式的观剧过程中感受到光山特色文化魅力。四是举办乡村儿童艺术嘉年华提升文创。2023

年，光山县与中国儿童艺术剧院联合主办首届乡村儿童艺术嘉年华。以光山儿童为主角，创排了《灯火》和《少年司马光》两部独属于光山孩子的“种子计划”作品。据统计，活动共吸引了300余位儿艺专家、45家头部儿童品牌参与，被新华网、人民日报等60余家主流媒体报道，相关话题全网阅读量超1.2亿，21.63万人现场参与，实现各项收入1.86亿元。

成 效

（一）有效促进经济发展。文旅产业是朝阳产业、绿色产业、富民产业，具有“一业兴、百业旺”的乘数效应。自推动“文产特派员”项目以来，光山县已拉动投资近147.15亿元，实现运营收入4.88亿元，推动了县域经济增长。

（二）显著改善生态环境。以乡村文旅产业为主线，与美丽乡村建设紧密结合，同步推进环境整治和人文建设，实现“村庄变景区”“农房变民宿”“资产变资金”。光山县与“文产特派员”共同规划宜居宜业和美乡村，在大苏山潘洼村实施净居茶隐民宿项目，以“美学路径”代替大拆大建，用美学设计留住美丽乡愁，将本地特色文化元素融入民宿建设，布局每一处细节，避免了“乡村城市化”的破坏式开发，建成了集禅茶瓷文化、烧窑、茶道、器道、美学感悟、民俗体验、生态露营等多种业态于一体的微度假综合体，将

乡村的生态优势转化为发展优势，每年可为光山县带来约10万人次的客流和千万元级的营收，并培养出一批本土陶艺茶道师。

（三）有力提升品牌形象。“文化产业特派员”实施以来，促使光山美好生活目的地、红色研学体验地、乡创人才集聚地和儿童艺术标志地的快速形成。在众多文产团队实践文化产业赋能乡村振兴过程中，红色光山、书香光山、活力光山品牌形象愈加深入人心。光山“非遗十乡村旅游”的文旅融合新模式得到大力拓展，“光山十宝”系列农产品等旅游商品正走向全国，迈向世界。光山县已成功入选2022年度国家乡村振兴示范县创建单位、河南省第一批乡村建设示范县创建名单。

（四）扩充培养人才队伍。光山“文化产业特派员”制度的成功推行，在全国范围内引入一批运营经验丰富的精英团队进入光山，不仅让乡村焕发出全新的生命力，吸引了众多的优秀人才团队源源不断向光山集聚，吸纳了更多的优势资源；培养了乡土文旅人才，一批懂农村、爱农村的“守村人”不断涌现。同时使光山干部开阔了视野，开拓了思路，转换了“脑筋”，在更大的舞台上有了光山的声音，打造了一批本土乡创品牌，推动了县域经济高质量发展，蹚出文化产业赋能乡村振兴的“好路子”。

（五）带动提升乡村治理。“文产特派员”制度带来乡村

治理新变化，引领“以文促治”新模式。“文产特派员”将优秀的传统文化理念、文化活动、日常伦理、社会风尚等融入到乡村治理之中，赋予传统文化新的时代内涵，促进自治、法治、德治有效结合，提升了基层治理效能。

目前，光山县已成功入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点县、国家乡村振兴示范县创建单位。

乡村振兴老区行 建言献策送温暖

周口市老促会

根据省老促会关于“以开展‘乡村振兴老区行’活动为抓手，努力在助推老区发展中争取更大作为”的工作部署，结合周口老区实际，我们有针对性地开展一系列务实有效地活动。在深入开展老区调查研究、推进老区精神宣传、大力开展“温暖万家”帮扶工作和公益助学活动等方面主动作为，尽力而为，取得了一些成绩。

一、统一思想认识，齐心协力开展“乡村振兴老区行”活动

省老促会七届二次理事会把“乡村振兴老区行”活动，作为贯穿全年的重点任务，作为促进我省老区振兴的一个工作抓手，视为重要决策、重要举措，足见这一活动的重要性。会后，我们马上召开会长会议研究贯彻落实的意见和举措。并及时向市委办公室作了汇报，由市委办公室下发通知，召开了由各县市区老促会会长、秘书长和市直30多个理事单位参加的周口市四届二次理事会，传达学习了省七届二次理事会精神，原原本本学习了刘春良会长的重要讲话。

结合周口老区实际，印发了《周口市老区建设促进会 2024 年工作要点》，把开展“乡村振兴老区行”活动作为全年工作的重中之重。强调要以“乡村振兴老区行”为抓手，围绕当地党委、政府的中心，进一步加大对革命老区的宣传力度，为加快老区发展鼓与呼；要深入老区调研，为党委、政府建言献策；要千方百计帮扶老区，促进老区各项事业快速发展；要注意沟通协调，牵线搭桥，让社会各界多参与到感恩老区、帮扶老区的实际行动上。要求全市老促会要心往一处想，劲往一处使，共谋老区发展之计，共献助推老区发展之力，在新时代老区建设中积极作为，奋发进取，再创新佳绩，再谱新华章！穆仁先会长在会上强调，重在行动，重在落实，重在成效，有所作为，有所创新，有所突破。

二、深入调查研究，总结经验献良策

根据习近平总书记关于“乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴”的指示和省老促会确定的十个方面的调研课题，我们结合自身实际，选择了乡村振兴中最重要、最基础的产业振兴这一课题，进行了专题调研。

我们会同各县市区老促会一道，深入老区一线开展调研活动。我们走进田间地头，脚踏泥土，查看农业生产情况；我们走进农村社区，耳闻目睹，了解“千村示范、万村整治”情况；我们走进寻常百姓家，促膝谈心，面对面倾听老

区群众的真情实感；我们走进工厂车间，听企业负责人介绍，看工人劳动情景；我们走进职业技术学校，在教室里听老师讲课，看学生实践和操作；我们走进红色场馆和教育示范基地，感受红色文化的氛围，听讲解员声情并茂的解说，再次经受精神上的洗礼；我们走进敬老院、幼儿园、卫生室等，看到老区老有所养、幼有所教、病有所医的条件大大改善；我们召开基层干部座谈会，倾听这些不在编的“品”外村官的喜怒哀乐，为他们的辛勤付出所感动，为之动容。

脚踏泥土，我们看到了最真实的情况；面对面交流，我们听到了最真实的声音；耳闻目睹，我们有了最真实的感受。我们把这些鲜活的带有泥土气息的信息融进笔端，深情反映老区人民的诉求，挖掘整理他们在乡村振兴中创造的好经验、好做法、好模式。调研中我们发现，凡是发展快的乡村都有一、二个支柱产业为基础。有的一乡一业，有的一村一品，各有千秋，可谓八仙过海，各显其能。但他们有共性的成功经验：一是决策对路。无论是发展种植业、养殖业、加工业，他们都能从实际出发，立足当地资源禀赋和市场需求，一村一品，一户一业，循序渐进，滚动发展。因此发展稳定，效益可观。二是典型引路。在脱贫攻坚和乡村振兴中，不少先进典型应运而生。这些典型起到了很好的示范作用，引领更多的群众参与其中，走上共同富裕的道路。三是“领头雁”带路。乡村振兴，关键在人，关键在干。如今，

在周口老区，一个个党支部书记把对农村的了解、对产业的理解、对乡土的热爱，转化为实际行动，成为一只只本领大、素质高的“领头雁”和乡村振兴的基石。四是领导铺路。乡村振兴离不开各级党委、政府的支持和领导的指挥协调。五是畅通销路。绝大多数的乡村振兴示范村都成立了专业合作社，抱团闯市场，既减少或规避了市场风险，又畅通了销路，形成了产、加、销一条龙生产模式。

通过调研，我们从中受到启示：一是周口老区振兴，关键在党。二是周口老区振兴，必须激发老区人民的内生动力。三是周口老区振兴，基层干部起着至关重要的作用。四是周口老区振兴，必须因地制宜。根据调研中发现的问题，我们提出三条建议：一是要加大对革命老区的重视力度。二是要加大对革命老区的宣传力度。三是要加大对革命老区的支持力度。我们已从上报的60多篇调研报告和情况反映中，筛选出50多篇有价值、有分量的文章，汇编成《乡村振兴周口老区行》一书。分送市县领导和理事单位。穆仁先会长把市老促会撰写的两篇调研报告逐一签上意见，分呈市委、市政府领导。市委常委、组织部长路培果在报告上批示：“市老促会经过调研提出的建议非常有针对性，请市委政研室、市政府研究室分阅，融入到市委、市政府具体工作中去”。

三、老区宣传工作再创佳绩，有声有色

“乡村振兴老区行”活动的开展，为我们提供了大量的新闻素材。我们把在第一线看到的听到的新鲜事、新经验、新典型等，及时整理成新闻稿件，发往各媒体。由于这些稿件时效性、可读性强，95%以上的稿件都被媒体采用，有的被多家媒体同期发表，比如市老促会撰写的《周口市老区红色资源保护利用情况的调查报告》，省人大副主任、周口市市委书记张建慧作了重要批示，《中国老区建设》《河南老区建设》河南日报老区专版、河南广播电视台《今日河南》等相继进行了报道。《追寻先辈红色足迹，感悟老区精神力量》等20多篇新闻稿，也在被多家媒体上发表。2024年，周口市有100多篇稿件被采用，上稿率再创新高。

四、开展“真情帮扶·温暖万家”公益活动，为老区人民办实事、做好事、解难题

在开展“乡村振兴老区行”活动中，我市各级老促会继续发挥好桥梁纽带作用，动员社会各方面力量，争取更多地为老区人民办实事、做好事、解难题。一是和周口市工商联、慈善总会联合开展了“乡村振兴老区行”捐资助学活动。动员全市100多家商会、企业和爱心人士捐资55万元，为110名老区贫困大学生每人发放5000元助学金，并举行了隆重的助学金发放仪式，新闻媒体进行了报道，影响很好。二是和眼科医院合作开展了“乡村振兴老区行”送光明活动。从淮阳革命老区筛选出了50多名贫困白内障患者到

市眼科医院免费做复明手术，在首批6名白内障患者做了复明手术后。其他患者正分批来医院做复明手术，为他们解决解除痛苦，重见光明。三是和市文广旅局合作开展“乡村振兴老区行”送戏下乡活动。在冬闲时期，组织市县剧团到革命老区慰问演出，为老区人民送去欢乐，让他们在家门口欣赏到高水平的文艺节目，一饱眼福。

一年来的实践证明，开展“乡村振兴老区行”活动是一项行之有效的举措。我们将把这项工作当做长期的主题活动，持之以恒继续深入抓下去，力争取得更大成效，为促进老区加快发展不懈努力。

市“乡村振兴老区行”活动开展情况汇报

济源市老促会

省老促会提出“乡村振兴老区行”活动后，济源市老促会迅速响应。结合济源实际，老促会主要聚焦于坡头镇和思礼镇两个老区镇的乡村振兴工作。通过深入走访调研，总结经验，以点带面，从多个方面助力济源乡村振兴，持续推动老区人民实现增收致富。

一、主要收获

（一）项目引领、产业融合，赋能乡村建设

坡头镇位于济源市南部，全镇总面积 137 平方公里，辖 24 个行政村，总人口 2.8 万。坡头镇有着光辉的革命斗争历史，曾经诞生了闻名全国的“杜八联”和留庄“英雄民兵营”革命武装，获得“河防堡垒”的光荣称号，是重要的国防和爱国主义教育基地之一。近年来，该镇坚持项目为王、产业融合、旅游推动，因地制宜推进乡村建设。

1. 狠抓项目建设，为红色文旅发展筑牢根基。先后筹措资金 600 余万元，对杜八联革命纪念馆配套设施进行提升改造，目前已完成杜八联革命纪念馆、杜八联红色主题公园

及配套旅游公厕、停车场等基础设施建设。概算投资 1 亿元，在泰山村建设黄河文化研学基地，项目规划占地 25 亩，建成后将成为集旅游接待、餐饮住宿、团建拓展培训、采摘休闲娱乐的农文旅一体化生态园，目前项目已经完成投资 1800 余万元，完成民宿区主体框架建设，五个民宿小木屋已完成，正在进行内部装饰工作。概算投资 4000 万元，对留庄村的留庄英雄民兵营纪念馆进行升级改造，建设内容包括武器装备仓库、博物馆式主题民宿、英雄民兵体验营等，全力打造一站式红色文化体验基地，目前已完成投资 3000 余万元，完成一期项目建设，展厅 3 座。这些项目改造完成后，将成为济源红色文化地标，为红色旅游蓬勃发展注入活力。与此同时，清涧、毛岭等村充分利用桃花、桃树等自然资源与特色景观，以花为媒，精心策划三月桃花节、四月菜花节等一系列多彩活动，着力打造独具特色的乡村旅游品牌。目前，这些村落已累计接待游客 10 万人次，为村集体经济增收近 20 万元。红色旅游与乡村旅游的结合，将为沿黄旅游带的打造，提供全新范本，增添特色亮点，释放发展潜能。

2. 探索产业发展新路径，拓宽农民增收致富路。推动济源示范区大沟河乡村振兴示范带和坡头镇乡村振兴示范带协同发展，形成以“一河两桃多源”为发展重点的“大河桃源”组团。以双堂核桃小镇为主基地，整合泰山、大庄、马

场等村 15 户种植大户和 412 户散户共计 2600 余亩核桃，辐射带动全镇其他分散种植的 6000 余亩核桃，形成核桃支柱产业集聚发展的规模效应。清涧村发展鲜桃、甜梨、黄甘李等林果种植 2500 亩。以绿茵种业为牵引，强力推进蔬菜种业振兴行动，采取“企业+合作社+农户”的模式，实现集体丰收、农户增收，2024 年蔬菜制种面积 5600 余亩。通过林果、蔬菜产业基地建设，有效地增加了亩均效益。

3. 聚合乡村资源，探索乡村运营新思路。双堂村探索聘请乡村运营师（CEO），以“乡村会客厅·坡头工坊”为平台载体，搭建线上销售渠道，与线下实体店铺相结合，成功将核桃、金蝉、葫芦等 40 余种乡土特产推向更广阔的市场，已成为黄河两岸小有名气的土特产销售集散地。2024 年销售额突破 6000 万元。

通过项目建设、产业融合发展，坡头镇全年接待省内外游客 30 余万人次，人均增加收入近千元，为乡村振兴注入强劲动力，大幅提升了居民生活的富裕水平。

（二）深挖资源，促进红色文旅融合发展

思礼镇位于济源市西部，全镇总面积 69.7 平方公里，辖 27 个行政村，总人口 3.2 万。思礼旧称武山镇，解放后为纪念在此牺牲的原济源县委书记于思礼烈士而更名。近年来，思礼镇大力发展红色旅游，在红色资源挖掘、文旅融合创新等方面持续发力。

依托老县委办公遗址，思礼镇水洪池村把红色文化、传统村落、乡村民俗、休闲康养融为一体，开发了水洪池牧云顶乡村康养项目。项目依托独具特色的高山气候特点，以“云海之上，问山而居”为主题特色，打造集“吃住游娱购康养”与一体的乡村文旅综合体。项目总投资概算 1.6 亿元。项目分两期进行，目前一期项目计划投资 3000 余万元，已启动实施餐饮服务中心、新愚公精神展览馆等项目及配套基础设施建设，预计 2025 年具备试运营条件。

依托三线建设时期“531”军工厂的遗址，思礼镇郑坪村把军工文化、民俗文化、卢仝茶文化和洞穴文化融为一体，打造集军旅情怀、休闲度假、研学体验、国防教育、乡愁民宿为一体的旅游度假区，即“那些年·小镇”。小镇已经投入运营的“531”三线建设精神纪念馆，馆内陈列着大量三线建设时期的黑白照片，彰显了一代人的国防建设精神。

思礼镇这些项目通过遗址、旧址的开发利用，在保证原有建筑不损毁的情况下，实现了历史与现代的完美融合，成为了济源旅游的一个新地标。同时通过第三产业的发展解决了周边村民的就业问题，村民通过开饭店、民宿，当导游、销售土特产等方式吃上了“旅游饭”，旺季时每天都能收入 1000 元，实现了文旅融合发展，为乡村振兴注入了新活力。

二、体会与启示

1. 因地制宜的重要性。坡头镇和思礼镇根据各自的历史文化和自然资源，精准定位发展方向，打造具有特色的产业项目，避免了同质化竞争，走出了差异化发展道路。所以老区在振兴发展过程中要基于自身独特优势，探索契合本地实际的乡村振兴路径。

2. 专业人才的重要性。两个镇在产业发展过程中都受到过人才短缺的制约，这不仅暴露出济源乡村振兴工作在人才储备方面的短板，更为我们未来的工作敲响了警钟。所以要开展各类培训活动，培养乡村运营、旅游服务等专业人才，同时吸引外部专业人才返乡创业，为乡村振兴提供人才支撑。

3. 多方协作的重要性。两个镇的项目建设离不开政府、企业、社会资本和村民的多方协作。所以在项目建设中，需要政府提供政策支持和资金引导，企业发挥市场主体作用，社会资本积极参与，村民通过土地流转、就业等方式深度融入，共同推动乡村振兴。

4. 城乡融合发展的重要性。两个镇在发展建设中积极融入济源全域空间发展战略格局，发挥中心镇的辐射带动作用，建立区域资源共享平台，实现优势互补，带动周边镇村共同发展，形成全域协同发展的良好局面。所以要进一步优化城乡交通、信息网络等基础设施，搭建城乡交流合作平台，促进城乡在经济、文化等多领域的深度融合，缩小城乡

发展差距，推动乡村振兴与新型城镇化建设协同共进。

三、下一步工作计划

今后，济源市老促会将持续开展“乡村振兴老区行”活动，不断探索创新，推动济源市老区乡村振兴工作取得更大成效。

1. 继续深入调研，了解老区乡村振兴建设情况及遇到的困难，通过严谨分析，形成高质量调研报告，为乡村振兴的科学决策提供有力支撑。

2. 牵线搭桥，积极争取政策资金，引导社会力量参与老区乡村振兴项目建设，实现互利共赢。

3. 发挥协调联动作用，主动配合农业农村局、文旅局、农科院等理事单位在产业发展、美丽乡村建设、红色旅游、农文旅体康融合发展、技术培训与推广等方面积极作为，为济源老区乡村振兴贡献更多力量，助力老区实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕的目标。